

**Implementación de juegos de estrategia para ordenador:**

Tienda online de venta de drones

**Volumen:** 1/1

**Alumno:** Miquel Cabrera Vicens

**Director i Vocal:** Miquel Barceló García

**Presidente del tribunal:** Xavier Burgués Illa

**Departamento:** ESSI

**Fecha :** 14/09/2015



---

## DATOS DEL PROYECTO

*Título del proyecto:* Tienda online de venta de drones

*Nombre del estudiante:* Miquel Cabrera Vicens

*Titulación:* Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

*Créditos:* 22,5

*Director/Ponente:* Miquel Barceló García

*Departamento:* ESSI

---

## MIEMBROS DEL TRIBUNAL

*Presidente:* Xavier Burgués Illa

*Vocal:* Miquel Barceló García

---

## QUALIFICACIÓN

*Qualificación numerica:*

*Qualificación descriptiva:*

*Fecha:*

---



# Agradecimientos

Le agradezco a mi tutor [Miquel Barceló](#), director de este proyecto la oportunidad que me ha dado, para realizar este segundo proyecto con él, así como el interés mostrado durante toda la realización proyecto. El seguimiento que me ha dedicado y la ayuda que me prestado han sido gran importancia para la realización de este proyecto y para mejorar sus resultado.

También agradezco al los informáticos creadores de Prestashop llamados [Igor Schlumberger y Bruno Lévêque](#), haber creado un gestor de contenido libre pensado para tantos emprendedores, sobre el cual trata este proyecto.

A el compañero de la facultad [Xiaolei Jin](#), quien creó su propio negocio de mucho éxito de venta online, así como a mi amigo [Dani Martín](#). También muestro mis agradecimientos a [Ignaci](#), mi ex compañero de trabajo en ATOS, quién me dijo que su proyecto de final de carrera trataba de hacer una tienda online.

Finalmente agradecer a mi familia la comprensión mostrada y mis agradecimientos por dejarme hacer este proyecto. Dedicado a mi abuelo, Joaquin y a mi abuela Maria Montserrat.



# Índice de contenido

<b>1</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
1.1	Descripción del proyecto.....	10
1.2	Objetivos del proyecto.....	10
1.3	Tecnología.....	12
1.4	Descripción de la tienda en línea .....	12
1.5	Qué es y como funciona Prestashop.....	13
1.6	Historia de Prestashop.....	14
1.7	Premios de Prestashop.....	15
1.8	Igor Schlumberger .....	16
1.9	Bruno Lévêque.....	17
1.10	Comparativa entre Prestashop y Magento.....	18
1.10.1	Introducción a Prestashop y Magento.....	19
1.11	Ventajas y desventajas de Magento.....	23
1.12	Ventajas y desventajas de Prestashop.....	25
1.12.1	¿Cuál es mejor?.....	27
1.12.2	Conclusiones finales del proyectista.....	28
<b>2</b>	<b>Instalación.....</b>	<b>29</b>
2.1	Instalando XAMPP en Linux.....	29
2.1.1	Descarga de XAMPP .....	30
2.1.2	Instalación de XAMPP .....	31
2.1.3	Lista de comandos de interés:.....	33
2.1.4	Crear un lanzador para el panel de control.....	35
2.1.5	Aumentar la seguridad de Xampp.....	36
2.2	Instalando XAMPP en Windows.....	37
2.2.1	Crear un lanzador y ejecutar servicios.....	38
2.3	Instalando Prestashop en Linux.....	39
2.3.1	Instalación de Prestashop usando BitNami.....	40
2.3.2	Anclar Prestahop a la barra lateral de Ubuntu.....	42
2.3.3	Automatizar la inicialización de Prestashop.....	44
2.4	Instalación de Prestashop en Windows.....	45
<b>3</b>	<b>Características de Prestashop.....</b>	<b>49</b>
3.1	Directorios de Prestashop.....	49
3.2	Funcionalidades .....	53
3.3	PhpMyAdmin.....	58
<b>4</b>	<b>Publicación.....</b>	<b>59</b>
4.1	Cómo configurar dirección IP fija en Linux/Ubuntu.....	59
4.1.1	Opción 1: Configurar dirección IP estática en Linux/Ubuntu usando la consola.....	60
4.1.2	Opción 2: Configurar dirección IP estática en Linux/Ubuntu usando la interfaz gráfica.....	63
4.2	Asociar puertos a la IP fija del servidor.....	66
4.3	Pasos a seguir para que la tienda sea accesible para otras personas.....	67
4.3.1	Crear archivo .htaccess y robot.txt.....	68

4.3.2 Configurar la cache.....	70
4.3.3 Configurar el hostname.....	71
4.4 DYNDNS.....	73
4.5 Como publicar la tienda en un dominio publico .com o .es.....	74
4.6 Direccionamiento otros dominios al dominio principal.....	77
4.7 Teamviewer.....	79
4.8 Instalar servidor DNS en Linux .....	80
4.8.1 ¿Qué hace un servidor DNS?.....	81
4.8.2 BIND.....	82
4.8.3 Historia.....	83
4.8.4 Instalación BIND9.....	84
<b>5 Diseño e implementación de la tienda.....</b>	<b>85</b>
5.1 Diseño del logo de la tienda.....	86
5.2 Edición de imágenes.....	86
5.3 Añadir los productos.....	87
5.4 El back office.....	88
5.5 Información sobre la tienda.....	90
<b>6 Requisitos legales .....</b>	<b>91</b>
6.1 Pasos legales para montar un negocio online.....	91
6.1.1 Requisitos necesarios.....	92
6.1.2 Obligaciones específicas para abrir un negocio en Internet.....	95
<b>7 Aspecto final de la tienda.....</b>	<b>96</b>
7.1 Desde el ordenador.....	96
7.2 Desde la Tablet.....	100
7.3 Desde el teléfono móvil.....	102
<b>8 Planificación .....</b>	<b>104</b>
8.1 Comparativa entre planificación inicial y final.....	104
8.1.1 Planificación inicial.....	105
8.1.1.1 Diagrama de Gantt:.....	105
8.1.2 Planificación final.....	107
8.1.2.1 Diagrama de Gantt:.....	107
8.2 Valoración económica del PFC.....	110
8.2.1 Coste del software y material.....	111
8.2.2 Coste en recursos humanos.....	113
8.2.3 Coste total.....	114
<b>9 Conclusiones.....</b>	<b>115</b>
9.1 Valoración del resultado.....	115
9.2 Trabajo Futuro.....	116
9.3 Conclusiones personales.....	117
<b>10 Bibliografía .....</b>	<b>118</b>





# 1 Introducción

## 1.1 Descripción del proyecto

El proyecto consiste en realizar un proyecto personal que consiste en la introducción al mundo de la venta mediante Internet. El proyectista quiere empezar realizando una tienda online de venta de drones.

El proyectista se decidió a hacer una tienda online de venta de drones ya que los drones son un producto nuevo, y piensa que en un futuro aunque hoy en día solo son un juguete en su mayoría, en un futuro como todo producto nuevo, tendrá cierta expansión.

En este proyecto se detallará respecto a como montar una tienda online, tanto el aspecto técnico e informático como los aspectos legales. Es decir se explicara como montar primero el servidor web, servidor DNS y hacer la pagina web, así como los pasos que se deben hacer legalmente para poder abrir un negocio online de verdad en este país.

## 1.2 Objetivos del proyecto

El objetivo del proyecto es montar una tienda online en internet especializada en venta de drones y tenerlo todo listo y preparado para poder empezar a operar legalmente. El proyectista quiere probar el negocio del mercado online como han hecho otros ex-alumnos de la facultad, compañeros de clase. Un ejemplo de éxito para el proyectista es la tienda online que montó un ex alumno llamado **Xiaolei Jin**. Dicho ex-alumno formaba parte de un negocio llamado <http://www.digitalroad.net/sobre-nosotros.php>.

Digital Road era una empresa que se dedicaba a ayudar personas que querían montar su negocio en la red, finalmente transcurrido un tiempo los propietarios de Digital Road decidieron montar un negocio para ellos mismos. Dicho negocio se llama <http://www.miscota.es/>. Empezaron con una sencilla web que solo vendía comida de perros, luego el negocio fue creciendo y empezaron a vender otros productos para perros. El negocio continuó creciendo y ampliaron la pagina web vendiendo todo tipo de productos para perros, gatos, reptiles, mamíferos pequeños, pájaros y peces. El éxito de Miscota fue tal que se dedicaron de lleno a ello y dejaron de lado Digital Road. Luego abrieron otras tiendas como <http://www.kidits.es/> dedicado a la venta de productos para niños, también <http://www.biuky.es/> dedicado a productos de belleza, y <http://www.carethy.es/> dedicado a la parafarmacia. Actualmente el proyectista no sabe exactamente el

numero de empleados que tienen pero son bastantes (mínimo 35 empleados

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152009170785736&set=t.1471931448&type=3&theater> ) ,

además de disponer de unas buenas instalaciones y de un buen almacén.

El objetivo del proyectista es testear el mercado de la venta online abriendo varias tipos de tienda online, aunque este proyecto solo se va a centrar en la tienda online de venta de drones. El proyectista tiene en mente abrir varias tiendas online y ver si tiene éxito intentando reproducir si se puede algo parecido o a menor escala a lo realizado por su compañero de clase **Xiaolei Jin**.

El objetivo concreto de este proyecto es crear una tienda online de venta de drones. Dicha tienda online será visible desde varios dominios web al presentar el proyecto: [www.buydron.com](http://www.buydron.com), [comprarundron.com](http://comprarundron.com), [comprardron.org](http://comprardron.org) ,[comprardron.net](http://comprardron.net), [rentdron.com](http://rentdron.com), [alquillardron.com](http://alquillardron.com). Dichos dominios ya son del proyectista y fueron comprados hace casi un año. En el apartado de descripción se explicará como es la tienda online.

## 1.3 Tecnología

La tienda en línea está hecha usando un gestor de contenidos libre, de código abierto llamado Prestashop.

De este modo se puede hacer una tienda web moderna y muy completa.

### Requisitos técnicos

Se debe tener un nombre de dominio y un servidor web con las siguientes características:

- Servidor Apache 1.3 o posterior
- PHP 5.1 o superior
- MySQL 5 o superior
- Linux, Unix o Windows instalado como sistema operativo

La tienda web ha estado alojada durante el proyecto en 2 servidores distintos. Un servidor temporal de trabajo que se trata del ordenador portátil del proyectista bajo Windows y otro ordenador de sobremesa nuevo que es el servidor dedicado definitivo bajo Linux (Ubuntu) es por eso que en esta memoria se explica al lector como instalar y configurar una página web o una tienda web en un dominio público .com o .es, a la vista de todo el mundo..

## 1.4 Descripción de la tienda en línea

La página web tendrá varias secciones, los productos nuevos, los destacados, los más vendidos y las promociones especiales. Así como también se dividen todos los drones por categorías según el precio, entre otros criterios. Los productos del catálogo se pueden ordenar. La página web estará hecha en varios idiomas: Castellano e Inglés. Los métodos de pago serán todos los habituales, por transferencia bancaria o Paypal entre otros. La tienda online de venta de drones será visualmente muy atractiva y actual.

Además la tienda online dispone de un sitio web pensado para la administración del negocio especial para los propietarios o empleados del negocio. Dicho sitio contiene información sobre el catálogo de productos, los pedidos, los clientes, las reglas de descuento, módulos y servicios, transporte, localización, preferencia, parámetros avanzados, administración, estadísticas y la facebook store.

Es decir en resumidas cuentas, la tienda online tendrá todos los requisitos que una tienda online moderna y efectiva debe tener.

## 1.5 Qué es y como funciona Prestashop

Prestashop es un gestor de contenidos (*cms*) libre, de código abierto, es una plataforma online que nos permite crear una tienda o negocio online de manera gratuita. Prestashop, haciendo una similitud es como WordPress pero enfocado a las tiendas online. Esta plataforma cuenta con diverso temas y módulos configurables que permitirán incluir en la tienda online diferentes funcionalidades.

PrestaShop es una solución de venta en línea completa, evolutiva, y sencillamente adaptable.

PrestaShop se fundió sobre un modelo de difusión de código abierto, para permitir a cada uno modificar el software según sus necesidades. La solución PrestaShop se enriquece de forma regular con nuevas funcionalidades y servicios.

La solución PrestaShop la cual satisface a más de 250 000 negociantes en el mundo, se puede descargar gratis en la página [PrestaShop.com](http://PrestaShop.com), propiedad de PrestaShop SA.

Una tienda online hecha con Prestashop puede ir enfocada a diferentes temáticas, tecnología, venta de moda o simplemente una página corporativa. Por defecto Prestashop ofrece una serie de temas enfocados a diferentes ramas. No obstante esta plataforma tecnológica también puede ser actualizada comprando módulos que añadan funcionalidad o mejoren una existente.

Los requisitos de esta plataforma no distan mucho de los que podríamos encontrar en otras plataformas como Magento o WordPress. Dichos requisitos ya han sido mostrados en el apartado de Tecnología de la pagina anterior. En este documento hay más adelante un razonamiento o comparativa del proyectista sobre porqué escogió Prestashop en lugar de Magento.

Las opciones de esta plataforma tecnológica de ventas online son increíbles, cientos de configuraciones sobre impuestos, idiomas, SEO, plataformas de pago e incluso envíos.

Una de las funcionalidades que más nos sorprenden es la facilidad de trabajar con diferentes plataformas de pago como Paypal , VISA o mastercard.

## 1.6 Historia de Prestashop

La compañía PrestaShop SA fue creada en 2007 por dos apasionados de Internet, Igor Schlumberger y Bruno Lévêque.

PrestaShop nació de su voluntad común de hacer más accesible el comercio electrónico.

PrestaShop SA se compone de una plantilla de 100 colaboradores quienes trabajan en los 3 proyectos mayores de la compañía.

A continuación se explica la historia y estado actual de Prestashop, una aplicación de comercio electrónico que ya cuenta con más de 150.000 tiendas y más de tres millones de descargas.

Prestashop nació en Mayo de 2007 y a lo largo de estos años ha ido creciendo y sacando nuevas versiones cada año, sin prisa pero sin pausa. El año, 2014, con el lanzamiento del nuevo Prestashop 1.6 da el salto de calidad que muchas grandes empresas pedían a gritos, y es que Prestashop a cambiado muchísimo desde el 2010, Prestashop ha crecido y se ha convertido en la única aplicación que puede competir con Magento en prestaciones.

La evolución de descargas de Prestashop ha sido espectacular, cada año Prestashop va duplicando las descargas. En 2007 consiguió apenas 1000 descargas, mucha gente ha dejado el obsoleto Oscommerce para meterse de lleno con Prestashop. En 2012 alcanzó los dos millones de descargas pero es que en 2013 consiguió llegar a los tres millones.

La comunidad que envuelve Prestashop ha ido creciendo al mismo ritmo que Prestashop, duplicando año tras año las cifras, empezó con 40.000 miembros y ha alcanzado este año el medio millón de miembros.

Prestashop también ha ido creciendo en personal, si en 2007 solo 5 personas consiguieron sacar el proyecto adelante, al poco tiempo se hizo mayor y se convirtió en un negocio muy importante, teniendo en la actualidad 75 personas en plantilla e inversores que inyectan grandes cantidades de capital.

## 1.7 Premios de Prestashop

PrestaShop ha conseguido el premio People's Choice CMS Award 2014 en la categoría de mejor solución de e-commerce para pymes y mejor solución de e-commerce para empresas. A este galardón se le suma la inclusión en la lista de los 250 mejores editores y creadores franceses de software que presentaron en octubre Syntec Numérique y EY. En 2013 PrestaShop ya ganó el premio europeo Bsoco Awards y fue elegida la mejor solución de venta en línea de código abierto en los premios Ecommerce Bytes Sellers Choice Awards. A finales de 2011, PrestaShop ha sido elegido "Mejor aplicación e-business" en los Open Source Awards (Packt Publishing)!

En 2010, PrestaShop ha recibido el Open-Source Award a la "Mejor solución de comercio electrónico."

Ganador del Premio Open-Source 2010, organizado por Packt, PrestaShop es el primer proyecto de comercio electrónico recompensado con este premio.

En diciembre de 2009, PrestaShop se coloca al séptimo rango mundial del software de e-comercio de código abierto, clasificando esta solución e-comercio como la que más progresión nunca observada ha hecho en un año, entre los de esta clasificación. PrestaShop también fue nominado entre los 20 startups más innovadoras de código abierto en el Open World Forum en el 2009 en Paris.

## 1.8 Igor Schlumberger

En esta pagina el proyectista explica muy brevemente la bibliografía de uno de los 2 cofundadores de Prestashop: Igor Schlumberger.

Igor es un empresario de la industria de Internet, cuya misión principal es ayudar a los gerentes a desarrollar su negocio en el campo del comercio electrónico.

Igor es cofundador de LeGuide.com Group en 1998 y se convirtió en director general entre 2002 y 2005 y luego llegó a ser presidente.

**Igor es también cofundador de PrestaShop en 2007, donde fue presidente hasta 2013.**

En 2012 Igor cofundó y fue presidente también Videodesk.

Igor es también un miembro del consejo de la Escuela Internacional de París (una organización sin fines de lucro), de Treepodia.com una empresa líder de vídeo situada en Israel y de Placedelaformation.com, un sitio online para la formarse profesionalmente.

Igor vive en París y es un Business Angel en otras empresas como Incwo.com, 123Presta.com Videotelling.fr y CibleClic.com.

Desde 2007, Igor Schlumberger es también el único propietario de VideoMark una agencia de vídeo.

La opinion del proyectista es que Igor es una persona profesionalmente de mucho éxito , que ha llegado a ser cofundador y presidente de varias empresas. El proyectista les muestra a continuación un enlace con el perfil de LinkedIn de Igor: <https://fr.linkedin.com/in/igorschlum>



## 1.9 Bruno Lévêque

En esta pagina el proyectista explica la bibliografía de uno de los 2 cofundadores de Prestashop: Bruno.

Bruno Leveque es cofundador y CEO de PrestaShop, solución líder de comercio electrónico en el mundo con más de 250.000 tiendas en línea en todo el mundo. Nacido en los suburbios de París a principios de los 80, Bruno fue testigo de la aparición de Internet y creció durante su rápida



evolución. No pasó mucho tiempo para que Bruno para descubrir su pasión por la Informática. A la edad de 8, comenzó a desarrollar sus primeros juegos en QBASIC y sólo unos pocos años más tarde desarrolló sus primeros sitios web para las empresas bancarias y de juegos de azar y los vendió.

A los 16 años, Bruno se unió LeGuide.com, la Guía de Compras líder en Europa, donde trabajó como Diseñador Web, Web Developer y Gerente de Proyectos. Mientras tanto, pasó sus días y noches en Epitech, una de las más renombradas escuelas tecnológicas de Europa, donde llegó a dominar C / C #, PHP, SQL, Oracle, etc. y estudió temas como: negocios, ventas y derecho, todo en 5 años.

La inspiración de Bruno para PrestaShop se materializó mientras trabajaba en LeGuide.com, donde había una fuerte necesidad de una solución de comercio electrónico gratuito, potente y de código abierto. En 2007 Bruno cofundó PrestaShop con Igor Schlumberger, ex Presidente de LeGuide.com, y dentro de un mes desde el lanzamiento oficial de PrestaShop, el software recibido 1.000 descargas y fue traducido a 13 idiomas diferentes por miembros de la comunidad dedicados.

Hoy en día, PrestaShop es usado por miles de tiendas en línea en más de 209 países, tiene una creciente comunidad de más de medio millón de contribuyentes, se traducen a 65 idiomas y mantiene la sede en Miami y París. Bruno reside actualmente en San Francisco, CA, donde dedica su tiempo a la evolución del software y el fortalecimiento de la posición de PrestaShop como solución de comercio electrónico de código abierto para que sea uno de los preferidos en todo el mundo.

La opinión del proyectista es que Bruno es también una persona profesionalmente de mucho éxito, pues ha llegado a ser cofundador de Prestashop. El proyectista les muestra a continuación un enlace con el perfil de LinkedIn de Igor: <https://www.linkedin.com/profile/view?id=10560860&authType=name&authToken=lxne>

## 1.10 Comparativa entre Prestashop y Magento



En este apartado el proyectista quiere plasmar como escogió Prestashop entre todos los gestores de contenido existentes, sabiendo que Magento y Prestashop son los gestores de contenido libre más usados para pequeñas empresas. Otras empresas del tamaño de el Corte Ingles usan otros gestores de contenido no libres, que el proyectista no es capaz de usar por motivos económicos primero, y por que el objetivo del proyecto es testar la venta online, el mercado online, no es el objetivo del proyecto crear una tienda online para tiendas del tamaño del Corte Ingles. Por lo tanto analizaremos en esta sección los dos gestores de contenido principales para tiendas online de tamaño medio o pequeño.

El proyectista analiza las dos soluciones de comercio electrónico ( medio o pequeño) más potentes del mercado, revisando sus características más importantes, para tomar una decisión sobre cual de ellas es la que más le conviene a su negocio e-Commerce. Adicionalmente hace una pequeña mención a otros cms como osCommerce y Shopify.

Prestashop y Magento son dos soluciones de comercio electrónico, ampliamente usadas, y que nos permiten crear sitios web de comercio electrónico de alta calidad.

Actualmente el 89% de las páginas de venta online que se realizan en todo el mundo son con éstas dos plataformas: Magento y Prestashop. Ya quedó en el olvido crear una web súper personalizada programada de principio a fin en php o HTML. Y también el proyectista quiere hacer notar que se han quedado en un segundo plano otras plataformas como OS-Comerce ya que se han quedado anticuadas.

## 1.10.1 Introducción a Prestashop y Magento

En este apartado el proyectista hace una pequeña introducción al lector sobre PrestaShop y Magento, de este modo el lector puede entender mejor esta comparativa.

Prestashop fue lanzado en 2007, siendo en la actualidad una de las soluciones de comercio electrónico más populares en todo el mundo. Cerca de 3 millones de descargas, 500.000 miembros en su comunidad y más de 150.000 tiendas online, son cifras que avalan su éxito. Prestashop se utiliza en más de 150 países y su última versión es la 1.6

Prestashop nació casi a la par que Magento, un poco antes quizás, pero tuvo menor repercusión. Quedó en un principio más como un hobby que como otra cosa. Prestashop tomó mayor protagonismo e incluso en algunos frentes pretendía hacerle frente al todopoderoso Magento, algo que consiguió y superó con creces tras estrenar la 1.5 con la que cumplía con todas las expectativas creadas y dejaba muy pocas cosas en el tintero.

Magento es una solución propiedad de eBay Inc. Su característica más notable es la completa flexibilidad, robustez y control que ofrece al usuario, aunque eso implica mayor dificultad de implantación, instalación y manejo. Habitualmente es la solución de comercio electrónico preferida por las grandes marcas.

Magento apareció en Diciembre de 2011 para cubrir una parcela de software para e-commerce que no existía o estaba mal desarrollado. Desde el principio Magento en teoría apostó por la robustez, la seguridad, aunque eso implicase mayor dificultad de implantación, instalación, y manejo. Poco a poco Magento fue tomando fuerza como marca haciéndose un hueco importante entre los CMS para E-commerce. Sin duda el camino de Magento era un camino de rosas hasta que Prestashop decidió tomarse las cosas en serio.

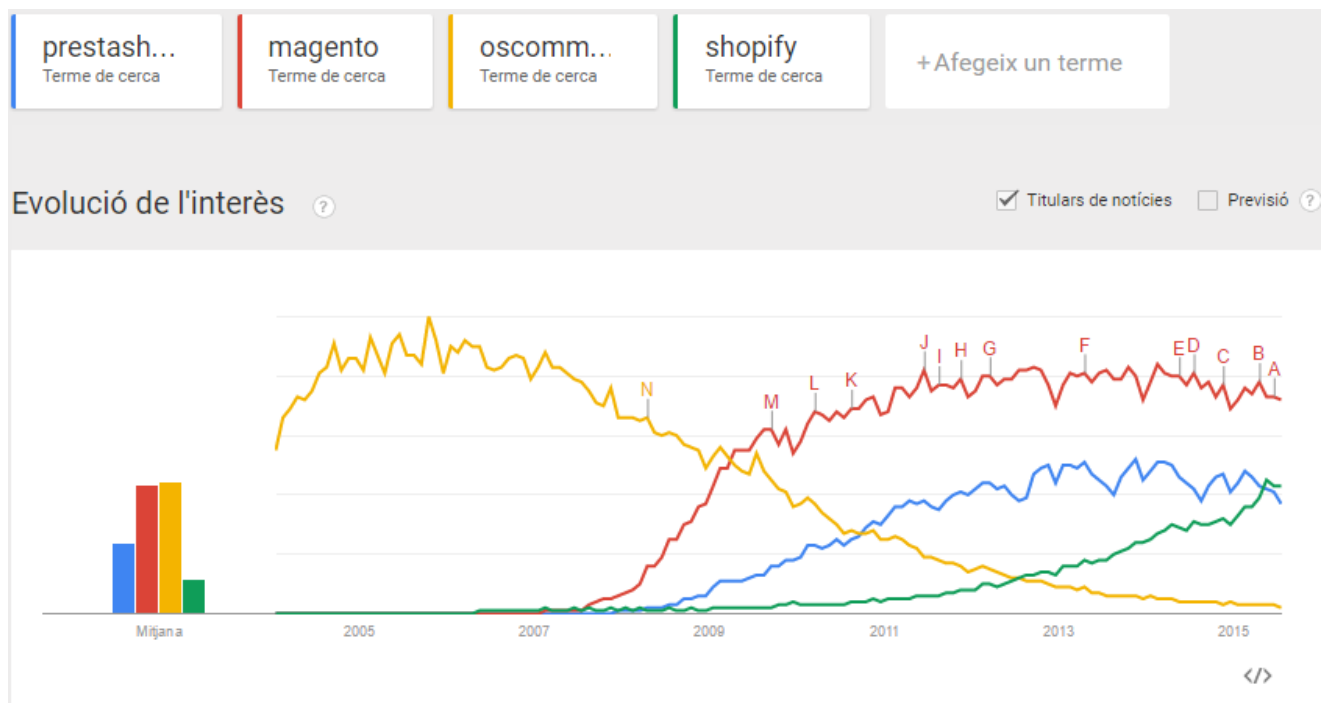
Para poder dar una introducción histórica al nacimiento y evolución de CMS, el proyectista ha usado la herramienta Google Trends. Respecto a este análisis, resaltar que se trata simplemente de una medida del interés basada en los números de búsquedas en Google de estos términos y que adicionalmente en el siguiente gráfico, aparecen Oscommerce que era uno de los primeros gestores de contenidos y que hoy en día se ha quedado desfasado, y también se analiza las búsquedas en Google de Shopify donde se aprecia que sorprendentemente para el proyectista ha igualado en búsquedas a Prestashop. Oscommerce y Shoppify son otros gestores de contenido que solo aparecen aquí (en estas paginas de la memoria, este documento)

debido a que como se aparecía en el gráfico proporcionado por Google Trends, no son tan relevantes o usados como Prestashop y Magento.

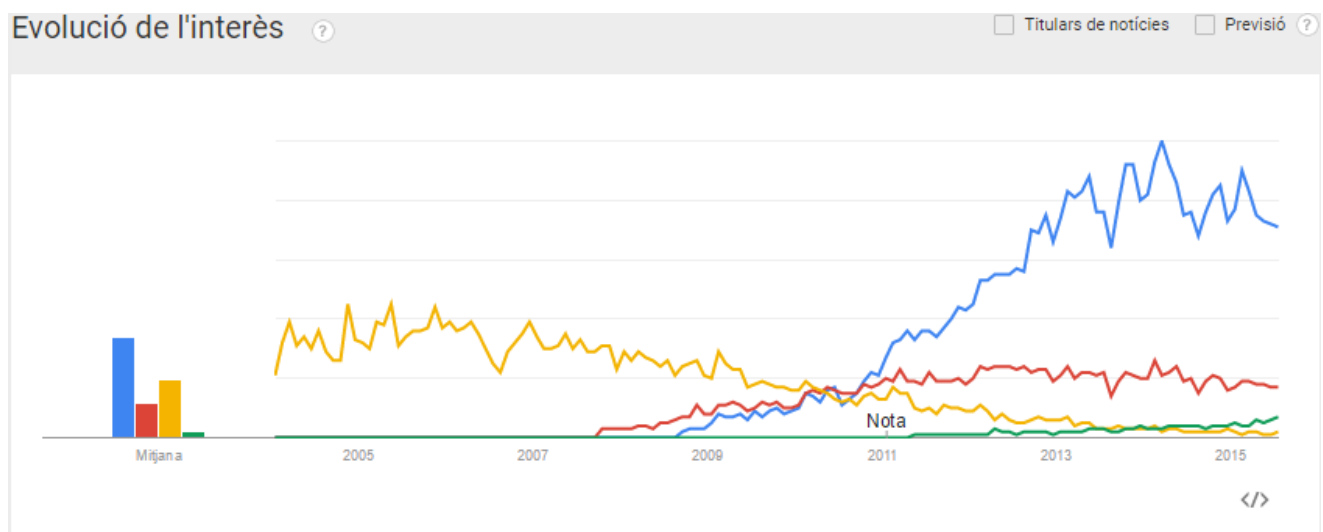
Aún su menor importancia el proyectista ha querido ofrecer una pequeña mención sobre estos otros gestores de contenido o CMS.

A continuación se ofrece el gráfico comparativo del numero de búsquedas que tienen dichos CMS en Google. El primer gráfico es respecto las búsquedas de dichos CMS tienen en el mundo y el segundo gráfico corresponde a las búsquedas que se hacen en Google España.

### **Gráfico de búsquedas en el mundo de CMS para pequeñas y medianas empresas.**



## Gráfico de búsquedas en el España de CMS para pequeñas y medianas empresas.



La diferencia entre el gráfico de búsquedas del mundo y de España es que por ejemplo Shopify prácticamente no es conocido aún en España. Otra diferencia es que en España se usa más Prestashop que Magento sin embargo en el global del mundo se usa mas Magento que Prestashop.

Magento parece haberse estancado en su crecimiento desde 2011. Posiblemente, debido a la aparición de otras soluciones por parte de otras compañías. Y aunque el nivel de interés por Shopify es aún menor comparado con las otras dos soluciones, su curva de crecimiento es muy prometedora.

Si bien Magento y PrestaShop utilizan un modelo similar en el que el cliente se instala la solución en su hosting, Shopify apuesta por un modelo SaaS que incluye el alojamiento. Hay que destacar que tanto Magento como Shopify han creado soluciones SaaS.

Respecto a la tecnología utilizada, tanto Magento como PrestaShop utilizan PHP y MySQL. En el caso de Shopify, aunque está implementado usando Ruby on Rails, esto no es relevante debido a su modelo SaaS. Todas las plataformas ofrecen una API que permite automatizar procesos de la tienda de forma automática, y aunque esto pueda no parecer relevante para el usuario de las mismas, permite una mayor flexibilidad a la hora de crear extensiones.

Como hemos comentado en otras ocasiones, uno de los factores a la hora de elegir un sistema de este tipo es la existencia de extensiones realizadas, bien por los propios creadores del CMS o por la comunidad que existe en torno a ellos. En este sentido, existen marketplaces de extensiones para los tres sistemas, donde

podremos encontrar aquellos módulos que cubran prácticamente todas las necesidades que podamos tener y que no vienen resueltos en la versión estándar.

A continuación, en la siguiente pagina el proyectista muestra una lista de ventajas y desventajas de Magento y de Prestashop.

## 1.11 Ventajas y desventajas de Magento

A continuación el proyectista expone una lista de las ventajas y desventajas de Magento:

### Ventajas de Magento:

- El Back office es muy potente para realizar cualquier acción.
- Tiene soporte técnico.
- Sistema robusto y seguro.
- Modulo de referenciamiento (para aparecer en Google) potente y sencillo.
- Sistema de compra más sencillo y menos estricto.
- Muy personalizable.
- Personalización indefinida al milímetro.
- Sistema de compra más sencillo y menos estricto.
- Soporte técnico disponible.
- Los principales proveedores ya tienen integración con Magento.
- Es ideal para proyectos grandes y enormes.
- Hay muchas plantillas gratuitas que puedes utilizar y que tienen un aspecto profesional.
- Existen también plantillas de pago.
- La mayoría de plantillas que existen son responsive (sirve para ordenador, tablet y pc).
- Permite integración con ERPs y software externos a través de webservices.
- Cuando sacan una nueva versión (cada año y pico o 2 años) está testeada muy a fondo y presenta poquísimos fallos.

## Desventajas de Magento:

- Dificultad de implantación, instalación y manejo.
- Demanda bastantes recursos por lo que se hace casi imprescindible contratar un servidor dedicado.
- No funciona bien en servidores compartidos,
- Aunque dispone de soporte técnico, la comunidad Magento en Español no es muy numerosa.
- Costes de personalización más elevados debido a la complejidad del sistema.
- Muy difícil de manejar y moverse por el Back office.
- Costes de Creación y desarrollo muy elevados.
- Personalización difícil y costosa.
- En la instalación, el tamaño de su archivo es grande.
- Es un sistema muy complejo de aprender y aún más para desarrolladores.
- Mayor lentitud que Prestashop para lanzar las páginas.
- Algunas traducciones al español que vienen con la versión por defecto están mal hechas.
- No es un software pensado para testear un negocio online (gasto poco, desarrollo rápido y me dedico a vender)



## 1.12 Ventajas y desventajas de Prestashop

A continuación el proyectista expone una lista de las ventajas y desventajas de Prestashop:

### Ventajas de Prestashop:

- Sencillez en instalación y uso.
- Rapidez de carga de las páginas.
- Consume menos recursos por lo que no es imprescindible contar con un hosting dedicado.
- Muy personalizable.
- Gran cantidad de módulos (generalmente de pago) disponibles.
- La Comunidad de Prestashop es muy activa.
- Las últimas versiones estables para producción han conseguido una potencia similar a la de Magento y además segura.
- Ocupa menos recursos de servidor, y hay menos restricciones para escoger el hosting.
- Posibilidad de Multitienda.
- Búsqueda por Ajax, si se quiere, al igual que el carrito.
- Completamente personalizable en todos los sentidos.
- Una Comunidad muy activa y poblada, En inglés y en francés, y en castellano, aunque todavía el castellano está un paso por detrás.
- Back office muy sencillo, muy fácil de interpretar y utilizar.
- Posibilidad de instalar diferentes idiomas en la tienda.
- Los principales proveedores tienen módulos en Prestashop.
- Integración de cualquier pasarela de pago .
- Posibilidad de incrustar videos, sonidos, o cualquier cosa que se nos ocurra de forma efectiva.
- Es ideal para proyectos pequeños y medianos, y puede crecer hasta proyectos grandes (pero no enormes).

## Desventajas de Prestashop:

- La mayor parte de módulos y plantillas para personalizar nuestra tienda, son de pago.
- No dispone de soporte técnico.
- SEO (modulo de referenciamiento, para aparecer en google) no tan potente como en Magento, aunque parece que ha habido importantes cambios en la versión 1.6.
- No tiene soporte técnico de la marca.
- Si bien hay una comunidad muy grande y mucha ayuda, la mayoría de los módulos más importantes y necesarios son de Pago.
- Multitud de plantillas para personalizar tu tienda, pero también son de pago la mayoría.
- Problema para incrustar HTML en cada artículo.
- El Diseño se puede convertir en una misión imposible si no conoces Prestashop por dentro, estructura y parametrización.

## 1.12.1 ¿Cuál es mejor?

Ambos sistemas son eficientes, flexibles y escalables, pero desde el punto de vista del proyectista según ha leído, si quieres una tienda que se pueda diseñar con rapidez, a un precio razonable y que esto no produzca problemas técnicos el proyectista te recomendaría Prestashop.

Hace un tiempo, Prestashop era la solución recomendada para negocios pequeños que estaban empezando y Magento una solución de comercio electrónico para tiendas grandes. Esto está cambiando con rapidez y Prestashop se está convirtiendo en una solución de comercio electrónico totalmente válida tanto para pequeñas como grandes tiendas de comercio electrónico (pero no para tiendas de gigantes como el Corte Ingles)

Es importante destacar que al hablar de Magento, siempre se hace referencia a Magento CE (que sí es libre) frente a la versión Enterprise que no lo es y pierde puntos

En el caso de Prestashop, su comunidad y empresas asociadas, aunque con buenas intenciones, no llega al nivel de Magento que, con su red de partners garantiza la disponibilidad de profesionales que puedan hacerse cargo de la tienda y que compiten y colaboran entre ellos para ofrecer un servicio de alto nivel y la garantía y tranquilidad de poder contar con gente dedicada a esa tecnología.

Por otro lado, a la hora de dar el siguiente paso lógico en el desarrollo de un eCommerce, es decir, al integrarla plataforma con otras herramientas (ERPs, CRMs, etc.) la arquitectura extensible de Magento (API Webservice, sistema Multistore, Marketplace de Plugins, etc.) es netamente superior tanto en un plano técnico como funcional a la de Prestashop, quienes en respuesta, han prometido mejoras que les sitúen a un nivel semejante (aunque a día de hoy todavía está por ver qué traerán esas mejoras y qué eficacia tendrán) Sin embargo, esta ventaja también es el talón de Aquiles de Magento, ya que la arquitectura que emplea (incluyendo un sofisticado esquema de datos, caches e índices), si bien puede ofrecer un rendimiento excepcional cuando se configura correctamente, implica una curva de aprendizaje importante por parte de los ingenieros que deben realizar las modificaciones, personalizaciones, etc. Esto a su vez supone un mayor riesgo de que una preparación inadecuada por parte del equipo técnico que debe configurar e implantar la plataforma, acabe traduciéndose en un rendimiento muy lejos de su potencial. Por esta razón, muchas empresas que no desean invertir en la formación necesaria para sus programadores prefieran trabajar con Prestashop, que es una solución más asequible en términos de especialización.

## 1.12.2 Conclusiones finales del proyectista.

Después de leer muchos artículos comparativos en Internet lo que realmente hizo decidir al proyectista fue el visionado de un vídeo de expertos del sector de hacer tiendas online. <https://www.youtube.com/watch?v=6wmBR3gmpbg> llamado “Mesa redonda - Magento VS Prestashop - E-commerce opensource - Expo ecommerce”. En dicho video profesionales del sector decían que Magento era superior en prestaciones a Prestashop, pero que en rendimiento Magento dejaba mucho a desear en comparación a Prestashop. También decían que Prestashop era más fácil de usar de cara al usuario final o informático. Además los profesionales del sector de montar tiendas online dijeron que la base de datos de Magento y su estructura era muy compleja y que Magento en el momento que se hacía una modificación en su código para adaptarlo mejor con alguna característica extra para una empresa, entonces Magento ofrecía un rendimiento muy muy pobre, directamente inviable o directamente se colgaba. Por lo tanto Magento no se podía a la practica adaptar programando añadidos extras para las empresas.

El proyectista esos comentarios le hicieron darse cuenta que si que Magento tiene más características, es más completo en prestaciones, pero muy pobre en rendimiento y además internamente esta el código tan mal hecho que no permite modificaciones. Además Magento tiene un coste económico más alto. Por lo tanto, aunque Magento se usa por más gente, el proyectista huye de la idea que lo que hace la mayoría debe estar bien. Por lo tanto por motivos de eficiencia, motivos de coste económico, motivos de facilidad de uso, y motivos de huir de soluciones programadas de manera ineficiente y poco clara el proyectista escoge claramente Prestashop en lugar de Magento, pues prefiere (Prestashop) una solución con menos prestaciones pero bien programadas que además presenta nuevas prestaciones a buen ritmo, a una solución (Magento) con un poco de más prestaciones pero que internamente esta mal programada y que no permite ni siquiera modificaciones de código siendo open source. Prestashop tiene menos prestaciones pero esta bien hecho, Magento tiene algo más de prestaciones pero esta mal programado, según el parecer del proyectista.

## 2 Instalación

En este apartado vamos a indicar cómo podemos instalar Prestashop en un sistema Linux y Windows,

Para instalarlo básicamente lo que debemos realizar es convertir Prestashop en un servidor web, el cuál pueda interpretar PHP y crear HTML.

Como se ha indicado al comienzo, es necesario tener instalado php5 y mysql5, para simplificar el proceso y no instalar cada paquete por separado, usaremos la aplicación XAMPP.

El proyectista muestra a continuación como instalar XAMPP en Linux y en Windows y también explica que es XAMPP

### 2.1 Instalando XAMPP en Linux.



XAMPP es un servidor independiente de plataforma, software libre, que consiste principalmente en la base de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script: PHP y Perl.

Esta aplicación nos ayudará a alojar nuestra tienda con el php y mysql necesarios.

Tiene licencia GNU y es multiplataforma, teniendo en estos momentos versiones para: GNU/Linux, Windows, Mac Os X y Solaris.

Para instalarlo hay que realizar los siguientes pasos que se exponen uno tras otro hasta el final y con paciencia.

## 2.1.1 Descarga de XAMPP

El proyectista hace mención de la página oficial de Xampp: <http://www.apachefriends.org/es/xampp.html> la cual es necesaria de visitar.

Hace falta elegir la versión que necesitemos y la arquitectura de vuestro Ubuntu, (para 32 bits, el nombre del archivo no contiene nada y para 64 bits, el nombre contiene "x86\_64"):

XAMPP Linux 1.8.2	(32 bits) con PHP 5.4.19
XAMPP Linux x86_64 1.8.2	(64 bits) con PHP 5.4.19
XAMPP Linux 1.8.3	(32 bits) con PHP 5.5.3
XAMPP Linux x86_64 1.8.3	(64 bits) con PHP 5.5.3

**Nota:** Si no se sabe la arquitectura de vuestro Ubuntu, ejecutad en una Terminal:

```
uname -m
```

Y si os responde:

- x86\_64: es que es de 64 bits
- i686 o i386: es que es de 32 bits

El proyectista tiene un Ubuntu a 64 bits.

## 2.1.2 Instalación de XAMPP

1 - Si lo hemos descargado en nuestra carpeta personal, no es necesario este paso, pero si lo hemos hecho en otra carpeta o directorio, debemos de colocarnos en dicha carpeta o directorio con el comando "cd". Por ejemplo, si ha sido en "Descargas", sería:

```
cd Descargas
```

2 - Damos los permisos pertinentes para poder ejecutarlo con:

```
sudo chmod 755 xampp-linux-x64-1.X.X-X-installer.run (el proyectista hace notar que las X de xampp-linux-x64-1.X.X-X-installer.run equivalen al numero de la versión pertinente)
```

3 - Lo instalamos con:

```
sudo ./xampp-linux-x64-1.X.X-X-installer.run
```

Y aparecerá un instalador al más puro estilo de Windows. Durante la instalación, se puede elegir la opción de instalar "Core files o archivos del núcleo" y "Developer Files o archivos de desarrollo" (el proyectista aconseja dejar los 2 marcados para instalar) e informa sobre "BitNami" (módulos para WordPress.org, Joomla!, Drupal, phpBB, Moodle, ...).



Al finalizar la instalación y en la última ventana nos da la opción de lanzar Xampp al finalizar y se debería de abrir directamente la página de bienvenida de Xampp, pero si tenéis el navegador abierto, viendo estas instrucciones por ejemplo, os dará un error. No pasa nada, abrimos una ventana nueva de nuestro navegador,

escribimos en la barra de direcciones: <http://localhost>

Se abrirá la ventana principal de Xampp con la bienvenida y unas sugerencias.

Para activar todos los servicios ejecutamos en una Terminal:

```
sudo /opt/lampp/lampp start
```

Y deberá contestarnos algo parecido a:

```
Starting XAMPP for Linux.
```

```
XAMPP: Starting Apache...already running.
```

```
XAMPP: Starting MySQL...ok.
```

```
XAMPP: Starting ProFTPD...ok.
```

Bueno, pues ya tenemos instalado XAMPP en /opt/lampp con todos los servicios activados.



## 2.1.3 Lista de comandos de interés:

En este apartado el el proyectista lista los comandos importantes para usar Xampp.

Se debe escribir el siguiente comando:

```
sudo /opt/lampp/lampp [parámetro]
```

Cambiando [parámetro] por alguno de los siguientes:

Nota: no dejar los corchetes, estos siempre se utilizan en código, para señalar que es una opción variable.

[parámetro]	Descripción
<b>start</b>	Inicia XAMPP.
<b>stop</b>	Para XAMPP.
<b>restart</b>	Para y reinicia XAMPP.
<b>startapache</b>	Inicia solo Apache.
<b>startssl</b>	Inicia el soporte SSL para Apache SSL. Este comando activa el soporte SSL permanentemente, ej. si reinicias XAMPP en el futuro SSL ya estará activado.
<b>startmysql</b>	Inicia solo la base de datos MySQL.
<b>startftp</b>	Inicia el servidor ProFTPD. Via FTP puedes descargar archivos a tu servidor (usuario: "nobody", contraseña "lampp"). Este comando activa ProFTPD permanentemente, ej. si reinicias XAMPP en el futuro FTP ya estará activado.
<b>stopapache</b>	Parar solo Apache.
<b>stopssl</b>	Parar solo el soporte SSL de Apache. Este comando desactiva SSL permanentemente, ej. si reinicias Xampp en el futuro SSL estará desactivado.
<b>stopmysql</b>	Parar solo la base de datos MySQL.
<b>stopftp</b>	Parar el servidor ProFTPD. Este comando desactiva ProFTPD permanentemente, ej. si reinicias XAMPP en el futuro FTP estará desactivado.
<b>security</b>	Inicia el programa de seguridad.

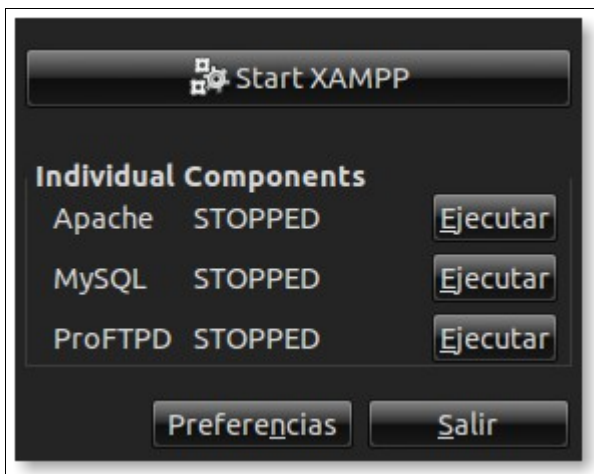
## Panel de control de Xampp

En este apartado el proyectista explica como Iniciar y Detener los servicios mas importantes de Xampp usando un panel de control visual en lugar de escribir en la Terminal los comandos explicados en el anterior apartado. Para un usuario común en un entorno de escritorio gráfico han creado una interfaz gráfica que nos permite Iniciar / Detener de una forma fácil los servicios más importantes (Apache, MySQL y ProFTPD) o uno por uno. Es el llamado Panel de Control de Xampp y se abre con el siguiente comando:

```
sudo /opt/lampp/share/xampp-control-panel/xampp-control-panel
```

Pero antes, es necesario instalar el siguiente paquete:

```
sudo apt-get install python-glade2
```



## 2.1.4 Crear un lanzador para el panel de control

En este apartado el proyectista explica como eliminar totalmente el uso de la Terminal para incorporar Xampp a la barra lateral de ubuntu. De este modo con un simple click se puede abrir el servidor.

El proyectista destaca la importancia de instalar gksudo antes para que el lanzador funcione.

Para instalarlo hace falta escribir en la Terminal:

```
sudo apt-get install gksu
```

Para que nos aparezca la aplicación en el tablero (botón Inicio de la barra lateral de Ubuntu) creamos un archivo "nombre.desktop" o "xampp-control-panel.desktop" en /usr/share/applications/, ejecutando en un Terminal:

```
sudo gedit /usr/share/applications/xampp-control-panel.desktop
```

Pegar el siguiente código en el archivo:

```
[Desktop Entry]
Comment=Start/Stop XAMPP
Name=XAMPP Control Panel
Exec=gksudo python /opt/lampp/share/xampp-control-panel/xampp-control-panel.py
Icon[en_CA]=/opt/lampp/xampp.png
Encoding=UTF-8
Terminal=false
Name[en_CA]=XAMPP Control Panel
Comment[en_CA]=Start/Stop XAMPP
Type=Application
```

Se procede a guardar y cerrar.

Respecto a las líneas "icons", el proyectista ha colocado el icono que se ha descargado Internet en /opt/lampp y lo ha llamado "xampp.png"

Ya podemos arrancarlo escribiendo en el buscador del menú aplicaciones: "xampp control panel"

Después el sistema nos pedirá la contraseña de administrador y nos saldrá el Administrador gráfico de Xampp, y podemos arrancar Xampp al completo o los servicios que necesitemos. Finalmente se puede anclar permanentemente el panel de control de Xampp a la barra lateral haciendo un click al botón derecho de ratón y seleccionando la opción de anclar.

Posteriormente el proyectista hace notar que después de este proceso ejecutar Xampp es tan fácil como ir a la barra lateral y hacer click sobre el icono de Xampp.

## **2.1.5 Aumentar la seguridad de Xampp**

En este apartado el proyectista indica como hacer más seguro Xampp

Para solucionar la mayoría de las debilidades de seguridad el proyectista recomienda ejecutar el siguiente comando:

```
sudo /opt/lampp/lampp security
```

Se inicia el control de seguridad, donde nos irá preguntando si queremos poner contraseña a los distintos servicios o páginas, escribimos "yes", pulsamos Enter y escribimos la contraseña 2 veces.

## 2.2 Instalando XAMPP en Windows

Existen 2 tipos diferentes de XAMPP para Windows, usando el instalador (probablemente la forma más fácil de instalar XAMPP), o usando un archivo comprimido en formato ZIP (para puristas: XAMPP como archivo ZIP) y 7zip (Para puristas con ancho de banda bajo: XAMPP como archivo 7zip.)

El proyectista hace mención a que durante el proceso de instalación, puede haber falsos avisos de virus.

A continuación el proyectista guía al lector sobre todos los métodos para instalar XAMPP, en caso de que desee también instalar XAMPP siguiendo sus pasos, o para así saber como el proyectista ha instalado XAMPP en Windows.

### Usando el instalador:

El lector debe clicar sobre el .exe del instalador de XAMPP con todos los permisos, como administrador de Windows. Se recomienda desinstalar Skype o cambiarle los puertos que usa.

El lector debe usar el panel de control de XAMPP para iniciar/parar Apache, MySQL, FileZilla & Mercury o instalar estos servidores como servicios.

### Instalando desde ZIP

El lector de la memoria debe descomprimir los archivos zip en la carpeta que elijas. XAMPP es extraído en el subdirectorio "C:\xampp" en el directorio de destino seleccionado. Ahora ejecuta el fichero "setup\_xampp.bat" para ajustar la configuración de XAMPP en tu sistema.

Si elijas un directorio raíz, como "C:\", no debes ejecutar "setup\_xampp.bat".

Al igual que con el instalador, puedes usar ahora el "XAMPP Control Panel" para tareas adicionales.

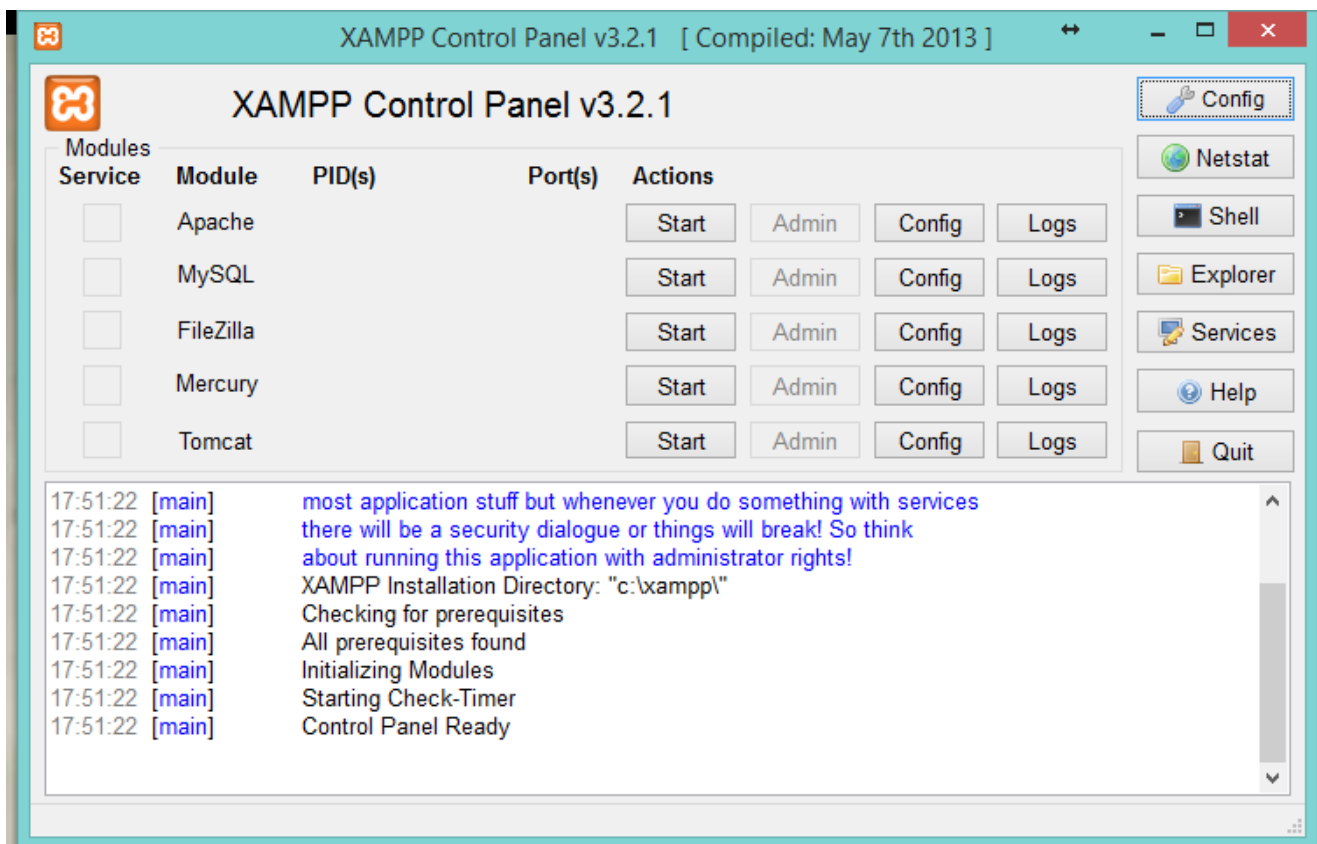
## 2.2.1 Crear un lanzador y ejecutar servicios

Para crear un lanzador de Xampp en Windows es tan simple como aceptarlo en el proceso de Instalación de Xampp. Una vez aceptado se instala Xamp y luego se puede ver el acceso directo o incluso Xampp anclado en la barra de tareas.

El aspecto de Xampp en la barra de tareas es este:



Luego una vez ejecutado Xampp, su panel de control tiene este aspecto:



Para ejecutar cada servicio basta con pulsar o clicar sobre el start. Entonces el servicio se ejecutara satisfactoriamente. En caso de que no se empiece algún servicio puede ser por algún conflicto con los puertos con otro programa o por temas de permisos. No esta de más ejecutar Xampp como administrador.

Si hay algún problema en la iniciación de algún servicio la pantallita de texto que se muestra en la imagen anterior le indicará el mensaje de error correspondiente, aunque no esta de más visitar los Logs clicando sobre el botón correspondiente.

## 2.3 Instalando Prestashop en Linux

Tras tener el servidor XAMPP instalado y comprobar que funciona, se explica al lector como hacer la instalación del framework Prestashop en Linux (el proyectista ha usado Ubuntu), para ello realizaremos los siguientes pasos:

1. Lo primero que se debe hacer es descargarse de la web oficial, la última versión. Para ello vamos al sitio de descargas [www.prestashop.com/es/downloads](http://www.prestashop.com/es/downloads).

2. A continuación, pasamos a descomprimir el fichero y moverlo a la carpeta de nuestro servidor (nos identificamos con sudo antes de las instrucciones en ubuntu):

1.\$ unzip prestashop\_1.X.zip

2.\$ su (no en ubuntu)

3.\$ mv prestashop /opt/lampp/htdocs/prestashop

3. A continuación, tenemos que crear en el servidor una base de datos, para poder usarla en la tienda. Para ello realizamos lo siguiente (hay que tener en servidor corriendo):

1. Entramos en [localhost/phpmyadmin](http://localhost/phpmyadmin)

2. Si no has entrado nunca la clave de la cuenta de "Root" es vacía. (Si da error realizar los pasos que solucionan el problema del apartado anterior).

3. Creamos una nueva base de datos llamada prestashop o con el nombre que se desee para usarla en la tienda (pero el proyectista recomienda acordarse del nombre de la base de datos, para su posterior uso)

## 2.3.1 Instalación de Prestashop usando BitNami

Otra manera de instalar Prestashop en Ubuntu es usando el Bitnami. Primero de todo el proyectista quiere aclarar al lector que es BitNami.

### ¿Qué es BitNami?

BitNami (<http://bitnami.org/>) es un instalador multiplataforma, y con licencia GPL, de aplicaciones web de software libre. Es decir, proporciona instaladores para Linux, Windows y Mac OS y para este último, incluso proporciona en algunos casos versiones para PowerPC y para Intel.

Su objetivo es facilitar la instalación y configuración de gran cantidad de aplicaciones web como por ejemplo: WordPress, Joomla!, Drupal, phpBB, MediaWiki, Alfresco, etcétera. Además instala todos los elementos que requiere el funcionamiento de la aplicación, como puede ser un servidor HTTP Apache, o una base de datos como MySQL.

<https://bitnami.com/stack/prestashop/installer>

Para conseguir descargarse el instalador la pagina le pide al usuario que haga un login ha facebook o a Google +. El proyectista hizo el login a Google.

Una vez descargado el proyectista indica que se debe abrir la Terminal y situarse en la carpeta de Descargas:

```
cd Descargas
```

Una vez estamos ubicados en la carpeta de Descargas debemos dar permisos de ejecución al archivo .run descargado

```
chmod 777 bitnami-prestashop-instaler.run
```

y finalmente para instalarlo ejecutarlo con

```
sudo ./bitnami-prestashop-instaler.run
```

A continuación se abre una ventana de instalación al estilo de Windows

Se instala en /opt/prestashop

Durante el proceso de instalación el programa te pide tu nombre real, una dirección de correo y un contraseña

El proyectista pone su nombre Miquel Cabrera y su dirección de correo junto con una contraseña que no va ha escribir en este documento.

El instalador pregunta al proyectista si quiere que el puerto del Servidor Apache es el 80. Se debe tener el



servidor Xampp apagado para proseguir con la instalación. A continuación el instalador que por cierto esta en ingles pide la dirección ip que usará internamente propone la 127.0.1.1

A continuación el instalador pide una dirección de GMail (expresamente pide GMail) para enviar a esa dirección futuros e-mails y el proyectista vuelve ha escribir su correo.

Finalmente el instalador dispone de suficiente información para instalar Prestashop.

El proyectista quiere denotar que el instalador tarda un tiempo sobretodo por el proceso de crear la base de datos.

Finalmente se abre el Bitnami PrestaShop Stack que es un gestor visual de Prestashop el cual sirve para activar la tienda o desactivarla. Para posteriormente en otras sesiones abrir otra vez Bitnami PrestaShop Stack para que se vuelva a ver la tienda, se puede hacer abriendo el Terminal, y escribiendo:

**sudo /opt/prestashop-1.X.X.X-X/manager-linux-x64.run** (el proyectista expresa que las X.X-X hacen referencia a los números de la versión del Prestashop instalado)

Otra manera de hacer lo mismo es pero de manera no visual es ejecutando el script `./ctlscript.sh (start|stop|restart)` que esta en el mismo directorio (`/opt/prestashop-1.X.X.X-X/`). Para ejecutarlo basta con escribir en la Terminal:

**sudo /opt/prestashop-1.X.X.X-X/ctlscript.sh start.**

Finalmente para comprobar si se ha instalado correctamente basta con abrir el navegador y escribir: localhost o localhost/prestashop o 127.0.1.1/prestashop

Entonces se puede comprobar si la instalación se ha completado con éxito y el proyectista denota que si que se ha instalado con éxito.

## 2.3.2 Anclar Prestahop a la barra lateral de Ubuntu

Por comodidad una vez hemos comprobado que se ha instalado Prestashop correctamente el proyectista va a proceder a anclar el Bitname Prestador Stack a la barra lateral de Ubuntu, de este modo se podrá encender PrestaShop sin necesidad de abrir el Terminal, bastará pues haciendo un simple click en la barra lateral de Ubuntu sobre el icono de PrestaShop.

Primero el proyectista repite el proceso hecho anteriormente para anclar Xampp a la barra lateral de Ubuntu pero esta vez para anclar PrestaShop. El proyectista narra a continuación como anclar Prestashop en la barra lateral de Ubuntu.

Primero creamos el **acceso directo** para Eclipse (los accesos directos se encuentran en el directorio `/usr/share/applications/` y tienen extensión `.desktop`):

```
sudo gedit /usr/share/applications/prestashop.desktop
```

Añadimos las siguientes líneas y guardamos los cambios:

```
[Desktop Entry]
Comment=Start/Stop Prestashop
Name=Prestashop Control Panel
Exec=gksudo /opt/prestashop/manager-linux-x64.run
Icon[en_CA]=/opt/prestashop/prestashop.png
Encoding=UTF-8
Terminal=false
Name[en_CA]=Prestashop Control Panel
Comment[en_CA]=Start/Stop Prestashop
Type=Application
Icon=/opt/prestashop/prestashop.png
```

El proyectista quiere comunicar que ha creado este archivo llamado `prestashop.desktop` usando el `xampp-control-panel.desktop` creado anteriormente como referencia.

Una vez creado `prestashop.desktop` correctamente se debe reiniciar Ubuntu. Luego solo resta por hacer ir al buscador de Ubuntu y escribir `prestashop control panel`. En ese momento aparecera el icono de Prestashop (el que hemos descargado antes). ^Para terminar con el proceso de anclaje de Prestashop en la barra lateral, solo hace falta arrastrar el icono de prestashop que aparece en el buscador de Ubuntu a la barra

lateral de Ubuntu.

El proyectista recomienda reiniciar otra vez el ordenador para comprobar que Prestashop se ha anclado definitivamente a la barra lateral.

### **2.3.3 Automatizar la inicialización de Prestashop**

En este apartado el proyectista explica como automatizar la inicialización de la tienda al encender el equipo. De esta forma se libera al proyectista (o al lector si quiere hacer lo mismo) de la tarea de abrir el servidor de Prestashop cada vez que se encienda el ordenador.

Para automatizar esto hay que ir al directorio `/etc` de Ubuntu y modificar el archivo `rc.local` con esta comanda escrita en la Terminal

```
sudo gedit /etc/rc.local
```

Una vez abierto el archivo basta con escribir la comanda que se ejecutara automáticamente cada vez que se inicie el sistema, en este caso la comanda a escribir es

```
/opt/prestashop-1.X.X.X-X/ctlscript.sh start
```

Esta comanda en la sección anterior el proyectista ha explicado que ejecutaba el servidor de la tienda de Prestashop, por lo tanto es la comanda a poner en el archivo `rc.local`


Una vez modificado `rc.local` y salvado el proyectista recomienda reiniciar el ordenador para comprobar si la tienda online se abre automáticamente con el ordenador.


## 2.4 Instalación de Prestashop en Windows


Para instalar nuestra nueva tienda hay que seguir los siguientes pasos:


1. Entramos en la dirección [localhost/prestashop](http://localhost/prestashop), debemos tener activado el servidor.
2. Seleccionamos el idioma, elegimos que vamos a crear una nueva tienda y aceptamos los términos y condiciones. Pulsamos Siguiente.


### ¿En qué idioma quiere realizar la instalación?

 English

 Français (French)

 Español (Spanish)

 Deutsch (German)

 Italiano (Italian)

### ¿Sabía que?

La comunidad Prestashop ofrece más de 40 idiomas diferentes para su descarga gratuita en [http://www.prestashop.com/es/downloads/#lang\\_pack](http://www.prestashop.com/es/downloads/#lang_pack)

### Modo de instalación

Yo quiero **instalar** una nueva tienda online con PrestaShop

- 0 -

Yo quiero **actualizar** mi tienda PrestaShop actual a una nueva version (no hay ninguna versión antigua detectada)

### Contrato de Licencia

PrestaShop core is released under the OSL 3.0 while PrestaShop modules and themes are released under the AFL 3.0.

**Core: Open Software License ("OSL") v. 3.0**

This Open Software License (the "License") applies to any original work of authorship (the "Original Work") whose owner (the "Licensor") has placed the following licensing notice adjacent to the copyright notice for the Original Work:

**Licensed under the Open Software License version 3.0**

**1. Grant of Copyright License.** Licensor grants You a worldwide, royalty-free, non-exclusive,

**Estoy de acuerdo con los términos y condiciones.**

3. Luego hay un paso de comprobaciones, si todo va bien lo pasará automáticamente, en caso contrario hay que instalar los componentes que falten.

## Asegúrese por favor de que cada uno de los siguientes parámetros ha sido validado.

Si tiene alguna duda o pregunta, echele un vistazo a nuestra [Documentación en Wiki](#) y/o [en nuestro foro comunitario](#).

 **Su configuración no es válida, gracias por corregir la configuración:**

### PHP parámetros (para asistencia, preguntale a su proveedor de alojamiento web)

PHP 5.0 o superior instalado	✓
Envío de archivo autorizado	✓
Creación de nuevas carpetas y archivos autorizados	✓
Librería GD instalada	✓
El soporte de MySQL está activado	✓

### Permiso de escritura en los archivos y carpetas :

/config	✗
/tools/smarty/compile	✗
/tools/smarty/cache	✗
/tools/smarty_v2/compile	✗
/tools/smarty_v2/cache	✗
/sitemap.xml	✗
/log	✗

4.El siguiente paso es decidir la base de datos, hay que indicar donde estará, en nuestro caso localhost, cuál será, usaremos la creada antes prestashop, y sus accesos entre otros atributos. También podemos definir nuestro correo electrónico.

Servidor:	<input type="text" value="localhost"/>
Nombre de la base de datos:	<input type="text" value="prestashop"/>
Inicio de la base de datos	<input type="text" value="root"/>
Contraseña de la base de datos	<input type="password"/>
Tipo de base de datos:	<input type="text" value="InnoDB"/>
Prefijo de las tablas:	<input type="text" value="ps_"/>

**¡Pruebe ahora!**

✓ ¡La base de datos se ha encontrado!

### Tipo de instalación

Modo básico: instalación simplificada (GRATIS)  
- 0 -

Modo completo: con **100 módulos incluidos** y productos de demostración (GRATIS)

### Parámetros de envío de emails

Configurar el envío SMTP (expertos únicamente)  
*Por defecto, se utilizará la función PHP 'mail()'*

**¡Envíeme un email de prueba!**

5. En el último paso, debemos indicar los atributos básicos de la tienda, como nombre, logo... También se indica usuario y contraseña de administrador. Para tener el carrito de la compra hay que seleccionar en modo catálogo la opción de NO. Si se activa no se tendrán opciones de compra.

6. Tras realizar los pasos, nos dará una confirmación de tienda creada.

7. Si entramos en la dirección [localhost/prestashop/](http://localhost/prestashop/) veremos ya nuestra tienda (si al acceder alguna vez a ella no nos deja por motivos de que no encuentra la base de datos, escribir `$ sudo /etc/init.d/mysql stop` en el Terminal):

8. También podemos acceder a la administración de la página con la clave y usuarios que definimos antes.

Para que te permita el acceso, por seguridad hay que realizar lo siguiente:

1. Borrar la carpeta `/opt/lampp/htdocs/prestashop/install`

2. Renombrar la carpeta `/opt/lampp/htdocs/admin` por ejemplo por `admin507`

9. Para acceder se hace por la ruta [localhost/prestashop/admin507/](http://localhost/prestashop/admin507/) (el final es el nombre nuevo de la carpeta `admin` o `administration`).



## 3 Características de Prestashop

Una vez instalado Prestashop, el proyectista narra al lector la estructura interna del Prestashop, así como las funcionalidades y las características que ofrece el back office de Prestashop. Con este apartado el lector se puede hacer una idea de la cantidad de características que ya están hechas en Prestashop, las cuales proporcionan mucha comodidad al administrador de la tienda y a sus usuarios.

### 3.1 Directorios de Prestashop

En esta sección el proyectista enseña al lector las diferentes carpetas que componen la tienda.

Como podremos observar Prestashop está construida a base de php. Dentro de la carpeta principal podremos localizar lo siguiente:

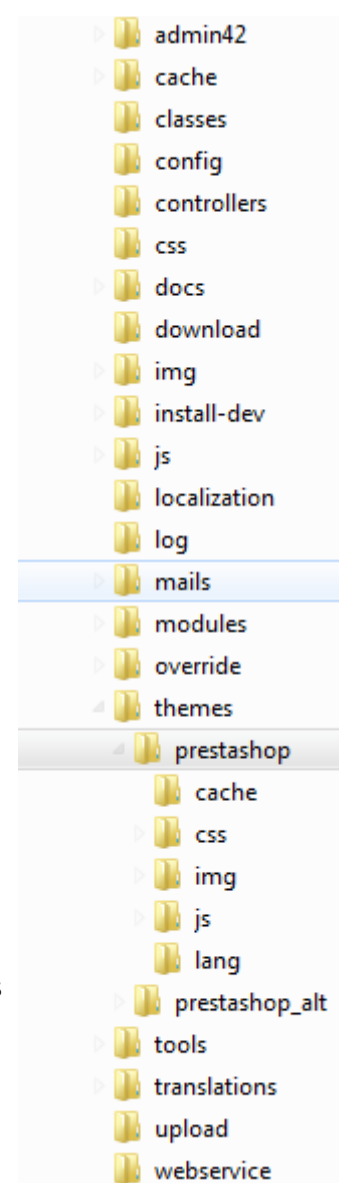
•**/administration:** contiene todos los archivos de PrestaShop relacionados con el back-office. Al acceder a esta carpeta con su navegador, se le pedirá que proporcione identificación adecuada, por razones de seguridad. Importante: ¡debe asegurarse de proteger esa carpeta con un archivo .htaccess o.htpasswd!  
Otra manera de proteger la carpeta para hacerla más inaccesible es cambiándole el nombre.

•**/cache:** contiene las carpetas temporales que son generadas y se vuelven a utilizar para aliviar la carga del servidor.

•**/classes:** contiene todos los archivos que pertenecen al modelo objeto de PrestaShop. Cada archivo representa (y contiene) una clase de PHP, y sus métodos/propiedades.

•**/config:** contiene todos los archivos de configuración de PrestaShop. A menos que se lo soliciten, nunca los debe editar, ya que están directamente manejados por el instalador de PrestaShop y el back-office.

•**/controllers:** contiene todos los archivos relacionados con los controladores de



PrestaShop - como en el Model View Controller (o MVC), la arquitectura de software utilizada por PrestaShop. Cada archivo controla una parte específica de PrestaShop.

•**/css:** contiene todos los archivos CSS que no están vinculados a los temas - por lo tanto, estos son utilizados principalmente por el back-office de PrestaShop.

•**/docs:** contiene algo de documentación. Nota: debe ser eliminada en un entorno de producción.

•**/download:** contiene sus productos digitales, los cuales pueden ser descargados: PDF, MP3, etc.

•**/img:** contiene todas las imágenes predeterminadas de PrestaShop, iconos y archivos de imagen - aquellos que no pertenecen al tema. Aquí es donde puede encontrar las imágenes por categorías de productos (sub-carpeta /c), aquellas de los productos (sub-carpeta /p) y aquellas de la propia back-office (sub-carpeta /admin).

•**/install:** contiene todos los archivos relacionados con la instalación de PrestaShop. Usted los tendrá que eliminar después de la instalación, para aumentar la seguridad.

•**/js:** contiene todos los archivos de JavaScript que no están vinculados a los temas. La mayoría de ellos pertenecen al back-office. Aquí se encuentra el marco jQuery.

•**/localization:** contiene todos los archivos de localización PrestaShop - es decir, archivos que contengan información local, como divisa, idioma, reglas de impuesto y grupos de reglas de impuestos, estados y las distintas unidades utilizadas en el país elegido (p.ej. el volumen en litros, el peso en kilogramos, etc.)

•**/log:** contiene los archivos de registro generados por PrestaShop en varias etapas, por ejemplo, durante el proceso de instalación.

•**/mails:** contiene todos los archivos HTML y de texto relacionados con correos electrónicos enviados por PrestaShop. Cada idioma tiene su carpeta específica, donde puede editar su contenido manualmente si así lo desea.

•**/modules:** contiene todos los módulos de PrestaShop, cada uno en su propia carpeta. Si desea eliminar definitivamente un módulo, primero desinstálelo desde el back-office, sólo luego de este paso puede eliminar su carpeta.

•**/override:** este es uno especial que apareció con PrestaShop 1.4. Mediante el uso regular de convención de carpeta/nombre de archivo de PrestaShop, es posible crear archivos que anulen los controladores y las clases

por defecto de PrestaShop. Esto le permite cambiar el comportamiento del núcleo de PrestaShop, sin modificar los archivos originales, manteniéndolos a salvo para la próxima actualización.

- /themes:** contiene todos los temas instalados actualmente, cada uno en su propia carpeta.

- /tools:** contiene herramientas externas que fueron integradas en PrestaShop. Por ejemplo, aquí encontrará Smarty (motor de plantilla/tema), FPDF (generador de archivo PDF), Swift (remitente de correo electrónico), PEAR XML Parser (herramienta de PHP).

- /translations:** contiene una subcarpeta para cada idioma disponible. Sin embargo, si desea cambiar la traducción, debe hacerlo a través de la herramienta interna de PrestaShop, y no editarlos directamente en esta carpeta.

- /upload:** contiene los archivos que pueden ser cargados por los clientes para productos personalizados (por ejemplo, una imagen que un cliente quiere imprimir en una taza).

- /webservice:** contiene los archivos que permiten a las aplicaciones de terceros acceder a PrestaShop a través de su API.

El proyectista piensa que este apartado donde se explican las carpetas de Prestashop es muy necesario para entender como funciona internamente Prestashop.

## **Modelo Vista Controlador**

Como podemos observar Prestashop se basa en el MVC (Módulo vista controlador). Por un lado tenemos la carpeta de controllers, la cual activará los controladores necesarios según la petición llegada, este hará uso de los modelos que están definidos en la carpeta de classes. También contruirá las vistas, estas vistas están dispersas en varias partes del código, componiendose de las carpetas css para los estilos y js para los cambios producidas en las páginas con estos scripts.

## 3.2 Funcionalidades

En este apartado el proyectista lista algunas de las funcionalidades de Prestashop. El proyectista hace saber al lector que las funcionalidades de Prestashop son muy extensas y no las lista todas, sin embargo este apartado sirve para que el lector tenga una idea básica de algunas de las funcionalidades de Prestashop.

Prestashop al estar desarrollado con PHP y MySQL, es una solución muy modulable y personalizable. Posee más de 265 funcionalidades distintas que permiten gestionar y desarrollar todos los aspectos relacionados con el entorno comercial de la tienda electrónica. A continuación mencionamos algunas funcionales de algunos grandes bloques de interés de la empresa, entre otros:

### Catálogo

En relación con la gestión del **catálogo** de la tienda, PrestaShop ofrece:

- Categorías y subcategorías ilimitadas.
- Comentario de los clientes sobre los productos.
- Seguimiento de las anomalías en el interior de las Categorías o de los productos.
- Packs de productos y complementos.
- Precios decrecientes en porcentaje e importe fijo.
- Listas de regalos.
- Gestión de los proveedores.
- Exportación de los productos sobre eBay.
- Función "Enviar a un amigo".
- La lista continuaría pero el proyectista la encuentra suficientemente larga para orientar al lector sobre Prestashop.

### Clientes

En relación con la gestión de los **clientes**, PrestaShop facilita:

- Posibilidad de crear grupos de clientes.
- Conservación de carritos creados por los clientes.

- Sistemas de puntos de fidelidad.
- Envío de vales de descuento a determinados clientes.
- Posibilidad de hacer un regalo a los cliente4s para su cumpleaños.
- Alertas email para los clientes en aso de re abastecimiento de un producto.
- Inscripción del cliente y cuenta personal.
- Recuperación de la contraseña olvidada.

Como el proyectista ha citado en la introducción de este apartado, las funcionalidades són demasiado extensas para listar-las todas, además que carece de sentido. Es suficiente para que el lector de esta memoria se haga una idea que Prestashop ofrece un amplio abanico de funcionalidades, haciéndolo ideal para una tienda online.

## **Pedidos**

En relación con la gestión de pedidos, PrestaShop permite:

- Consulta en tiempo real de los carritos creados por los clientes.
- Estado de los pedidos configurables.
- Importe mínimo de pedido configurable.
- Posibilidad de predido de productos agotados.
- Gestion de devoluciones.
- Ofertas especiales(reducciones, vales de descuento).
- Vale de gastos de envío gratuitos.
- Descuentos en importe fijo o porcentaje en el pedido o en los productos.
- Posibilidad de envolver en papel de regalo y/o reciclable.
- Y más funcionalidades...

## Pago

En relación con el pago de las compras, PrestaShop dispone de:

- Filtros de modos de pago por divisas, país o por grupos de clientes.
- Pago por giro bancario.
- Pago por cheque.
- Pago al contado en el momento de la entrega.
- Paypal
- Cash-Ticket

Como el proyectista ha citado en la introducción de este apartado, las funcionalidades són demasiado extensas para listar-las todas, además que carece de sentido. Es suficiente para que el lector de esta memoria se haga una idea que Prestashop ofrece un amplio abanico de funcionalidades, haciéndolo ideal para una tienda online.

## Estadísticas

En cuanto a las estadísticas, PrestaShop facilita:

- Equipamiento de los visitantes(navegadores...)
- Cuentas clientes, perfiles clientes.
- Mejores clientes.
- Estadísticas de productos.
- Gestión del gasto por clic, gasto fijo o por pedido o porcentaje del pedido.
- Ubicación geográfica.
- Palabras clave en los motores de búsqueda.
- Visualización Google(Google Charts).
- Entre otras funcionalidades...

## Seguridad

En cuanto a seguridad, PrestaShop cuenta con:

- Acceso al Back Office por identificación y contraseña.
- Compatibilidad cifrado SSL.
- Tokens únicos en Back y Front Office.
- Compatibilidad con la norma PCI DSS.
- Bloqueo a las inyecciones en los emails headers.
- Encriptación de las contraseñas en base de datos.
- Encriptación de los cookies.
- Y más funcionalidades...

El proyectista hace notar que Prestashop es seguro y que tiene una comunidad y una empresa detrás que día tras día mantienen Prestashop seguro.

## Gestión

En gestión de contenido, PrestaShop ofrece:

- Back-Office personalizable.
- Editor texto WYSIWYG completo.
- Módulos complementarios.
- Gestión de los subdominios.
- Copia de seguridad de la base de datos.
- Gestión de las fuentes específicas en los ficheros PDF.
- Alertas emails en caso de ruptura de stock.
- Gestión de los Flujos RSS.
- Etc..



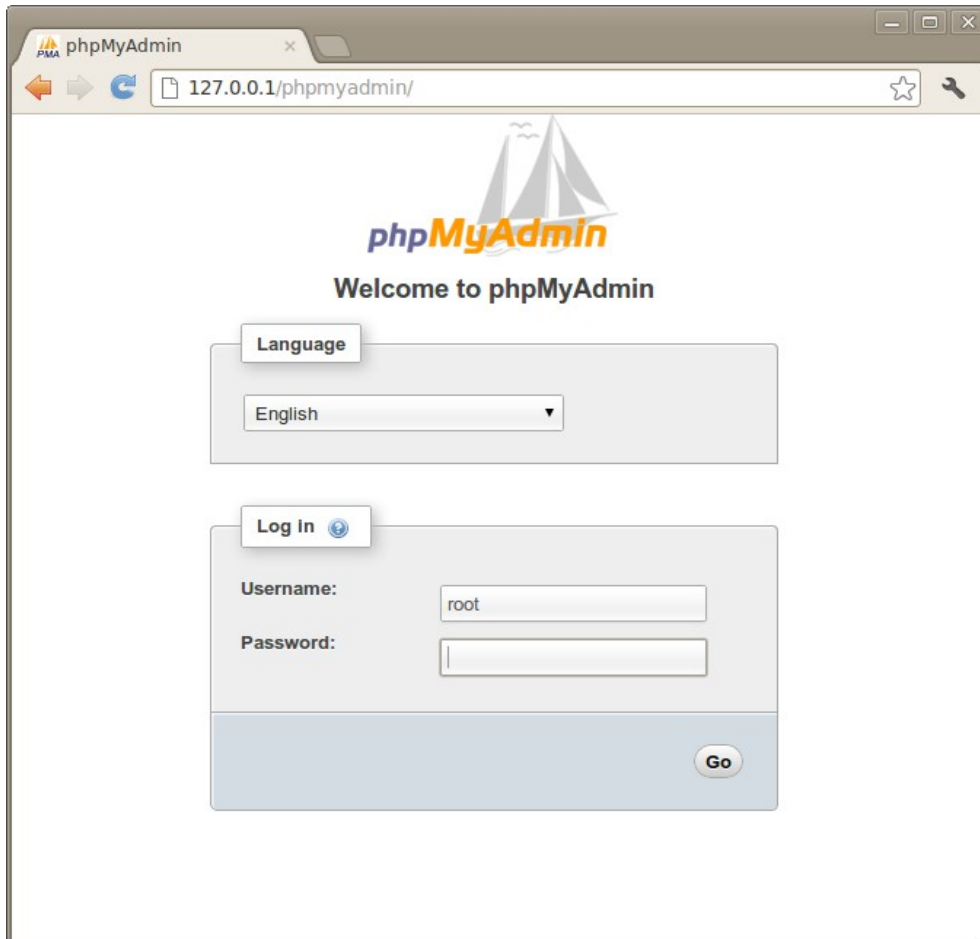
Además de las funcionalidades para los temas mencionados, el proyectista explica que PrestaShop engloba muchas más características relacionadas con el tema del transporte de mercancías como la posibilidad de seguir su paquete por número de pedido; las traducciones, pues cuenta con 41 idiomas disponibles actualmente; la ubicación como el huso horario, número ilimitado de tasas; el referenciamiento y la modularización Front-Office permitiendo incluir publicidad, mostrar los productos estrellas en la página de inicio, realizar formularios de contacto con entradas múltiples.

PrestaShop posee una gran cantidad de funcionalidades entre las cuales están las que el proyectista a citado anteriormente pero además Prestashop facilita la incorporación de nuevas funcionalidades mediante la incorporación de addons. Por tanto, se podrán añadir funciones y servicios a la tienda creada a través de los diferentes módulos que podemos incorporar y configurar, además de personalizar la tienda a través de diferentes temas.

Respecto la cantidad de addons disponible el proyectista hace notar que es muy extensa. Dichos addons pueden ser de pago o gratuitos.

### 3.3 PhpMyAdmin

El proyectista indica que para acceder a la base de datos de la tienda hace falta abrir el navegador escribir localhost i luego aparece la pantalla de login



El nombre del usuario es root por defecto siempre, el proyectista escribe esto porque el nombre de usuario no era el que se pensaba ya que el proyectista pensaba que el nombre de usuario era el suyo que había indicado previamente. Luego la contraseña si es la contraseña que el proyectista había indicado posteriormente (el proyectista no dice cual es obviamente).

El proyectista destaca que es importante acceder a la base de datos de la tienda ya que ha veces no se puede acceder al pantalla de administración de la tienda y entonces accediendo a la base de datos se pueden restablecer los valores correctamente. Adicionalmente accediendo a la base de datos se pueden consultar todos los valores y modificarlos también al igual que se puede hacer desde la pantalla de administración de la tienda pero de una manera menos visual e intuitiva.

## 4 Publicación

En este apartado el proyectista explica los pasos necesarios para publicar la tienda web a un .com o un .es y de este modo la tienda sea accesible para todo el mundo

### 4.1 Cómo configurar dirección IP fija en

#### Linux/Ubuntu

En esta entrada el proyectista explica las dos formas diferentes de configurar una dirección IP estática en Linux/Ubuntu como son: **configurar la dirección IP usando la consola o configurar la dirección IP usando la interfaz gráfica.**

A continuación el proyectista explica paso por paso como configurar la IP estática usando la consola y luego explica como usar la interfaz para realizar la misma tarea. El proyectista hace notar que la opción 2 (es decir cambiar a IP fija mediante la interfaz gráfica es la opción más rápida y fácil)

## 4.1.1 Opción 1: Configurar dirección IP estática en

### Linux/Ubuntu usando la consola

Se debe abrir primero un terminal de Linux/Ubuntu con las teclas Ctrl + Alt + T o haciendo clic en Aplicaciones -> Accesorios -> Terminal

Luego se debe comprobar las interfaces de red que tienes en el equipo.

```
$ ifconfig -a
```

Entonces se puede observar que las interfaces de red ethernet empiezan con la abreviatura eth, que las interfaces de red inalámbrica empiezan con la abreviatura wlan y que además tienes una interfaz de red de loopback con la abreviatura lo que sirve para comprobar si tienes conexión con tu propia máquina en la dirección IP 127.0.0.1.

En el caso del proyectista solamente hay una interfaz de red ethernet llamada eth0 y la interfaz de red de loopback llamada lo como puedes observar en la siguiente imagen:

```
eth0      Link encap:Ethernet direcciónHW 11:22:33:44:55:66
          ACTIVO DIFUSIÓN MULTICAST MTU:1500 Métrica:1
          Paquetes RX:0 errores:0 perdidos:0 overruns:0 frame:0
          Paquetes TX:0 errores:0 perdidos:0 overruns:0 carrier:1
          colisiones:0 long.colaTX:1000
          Bytes RX:0 (0.0 B) TX bytes:0 (0.0 B)
          Memoria:feac0000-feb00000

lo        Link encap:Bucle local
          Direc. inet:127.0.0.1 Másc:255.0.0.0
          Dirección inet6: ::1/128 Alcance:Anfitrión
          ACTIVO BUCLE FUNCIONANDO MTU:16436 Métrica:1
          Paquetes RX:436 errores:0 perdidos:0 overruns:0 frame:0
          Paquetes TX:436 errores:0 perdidos:0 overruns:0 carrier:0
          colisiones:0 long.colaTX:0
          Bytes RX:73627 (73.6 KB) TX bytes:73627 (73.6 KB)
```

El proyectista recomienda usar siempre una interfaz lan en lugar de una wlan para montar un servidor, de este modo la conexión es más segura y veloz y estable, ideal para montar un servidor. La interfaz wlan puede presentar desconexiones y pérdidas de velocidad y es menos segura.

Luego se debe editar el archivo de configuración de las interfaces de red con el siguiente comando:

```
$ sudo nano /etc/network/interfaces
```

En ese archivo tendrás que asignar una dirección IP fija las interfaces de red que desees. En el caso del proyectista, el interfaz de red que configura hemos visto que se llama eth0 pero puede ser que se llame eth1, eth2, eth3, etc...por lo que tendrías que sustituir eth0 por el nombre de tu interfaz de red. El aspecto del archivo del proyectista de configuración de las interfaces de red es el siguiente:

```
# Configuración de dirección IP fija para el interfaz eth0
```

```
auto eth0
```

```
iface eth0 inet static
```

```
address 192.168.1.50
```

```
netmask 255.255.255.0
```

```
network 192.168.1.0
```

```
broadcast 192.168.1.255
```

```
gateway 192.168.1.1
```

Donde:

- **address** es la dirección IP que quieres ponerle a tu máquina.
- **Netmask** es la máscara de subred de esa dirección IP.
- **Network** es la red a la que pertenece esa dirección IP.
- **Broadcast** es la dirección IP de difusión de esa red.
- **Gateway** es la dirección IP de la puerta de enlace predeterminada. Generalmente es la dirección IP del equipo de la red o router por el que podemos salir al exterior o conectarnos a Internet. Si no conoces cual es la dirección de la puerta de enlace de tu red, tendrás que preguntarle a quien pueda saberlo o probar a poner la IP 192.168.1.1 y probar si funciona ya que en la mayoría de ocasiones suele ser esa.

Luego ya solamente hace falta reiniciar las interfaces de red de tu ordenador para aplicar los cambios. Esto puedes hacerlo de la siguiente manera: (El proyectista hace notar que a veces simplemente reiniciar el ordenador es más rápido y cómodo si no se recuerdan estas comandas específicas:)

```
$ sudo /etc/init.d/networking restart
```

Si se tuviera algún problema con el comando anterior, se puede probar a deshabilitar y habilitar de nuevo la interfaz de red que acabamos de configurar de la siguiente manera:

```
$ sudo ifconfig eth0 down
```

```
$ sudo ifconfig eth0 up
```

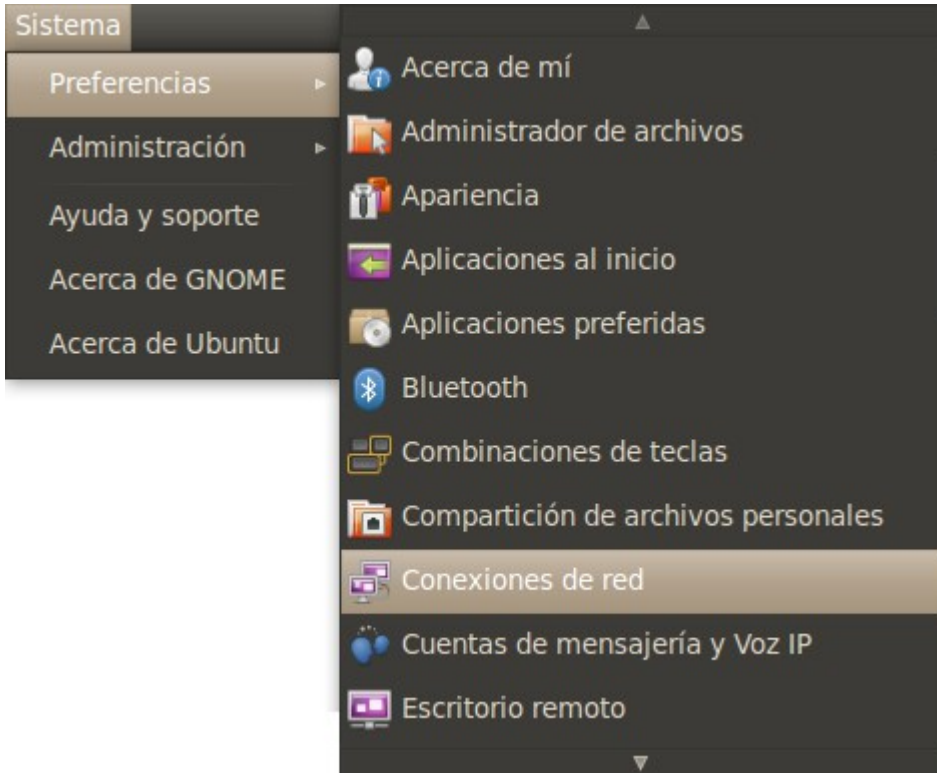
Finalmente se comprueba que la conexión con otros equipos de la red y que tienes conexión a Internet.

```
$ ping 192.168.1.1 (para comprobar conectividad con tu puerta de enlace)
```

```
$ ping google.com (para comprobar conexión a Internet)
```

## 4.1.2 Opción 2: Configurar dirección IP estática en Linux/Ubuntu usando la interfaz gráfica

Primero el proyectista indica que se debe hacer clic en Sistema -> Preferencias -> Conexiones de red



Se abre una ventana en la que se puede comprobar las interfaces de red que tienes en el equipo. En la pestaña “Cableado” puedes ver las interfaces de red ethernet y en la pestaña “Inalámbrico” puedes ver las interfaces de red inalámbrica. Para editar las propiedades de una interfaz solamente tienes que seleccionarla y pulsar el botón de Editar.



Para configurar una dirección IP fija en la interfaz de red elegida simplemente se debe pinchar en la pestaña “Ajustes de IPv4”, seleccionar “Método Manual” en el desplegable y posteriormente pulsar el botón de Añadir. Los parámetros Dirección, Máscara de red y Puerta de enlace se configuran con los mismos valores que hemos comentado en el apartado anterior. Además, en esta misma ventana puedes configurar la dirección IP del servidor DNS de tu red. En el caso de que no te lo sepas, puedes utilizar la dirección IP 8.8.8.8 que es la dirección IP de un servidor DNS de Google.



**Editando Auto eth0**

Nombre de la conexión:

Conectar automáticamente

Cableado Seguridad 802.1x **Ajustes de IPv4** Ajustes de IPv6

Método:

**Direcciones**

Dirección	Máscara de red	Puerta de enlace
192.168.1.50	255.255.255.0	192.168.1.1

Servidores DNS:

Dominios de búsqueda:

ID del cliente DHCP:

Disponible para todos los usuarios

## **4.2 Asociar puertos a la IP fija del servidor**

Una vez se ha configurado el servidor para que siempre tenga la misma IP (IP fija) el proyectista indica que se debe acceder al router y asociar los puertos 80 (trafico web), 443 (SSL) y 3306(MySQL) a la IP fija escogida que tiene el servidor. Para acceder al router basta con escribir 192.168.1.1 a un navegador e introducir el nombre y contraseña del router (con suerte es 1234 y 1234 o admin y admin) o si se tiene contratado Telefónica (Movistar) ir al portal de alejandra. Una vez se ha accedido al router también se puede aprovechar el momento para que el host dinámico (en el caso del proyectista servidortienda.dyndns.org) sea actualizado con la nueva IP automáticamente por el router sin necesidad de instalar por lo tanto ningún actualizador de host (host updater o dyn updater) en el servidor.

## **4.3 Pasos a seguir para que la tienda sea accesible para otras personas.**

En esta sección el proyectista explica que pasos ha hecho para que la tienda sea accesible para otras personas, es decir para que desde fuera de la red de casa otras personas desde su casa o desde el móvil (o desde la tablet) usando otra red (no la red propia donde esta el servidor domestico del proyectista) puedan acceder a la tienda, introduciendo el nombre del dominio en sus navegadores, o la ip publica del servidor (si la sabieran) o el nombre host dinamico que usa el proyectista (si lo supiesen).

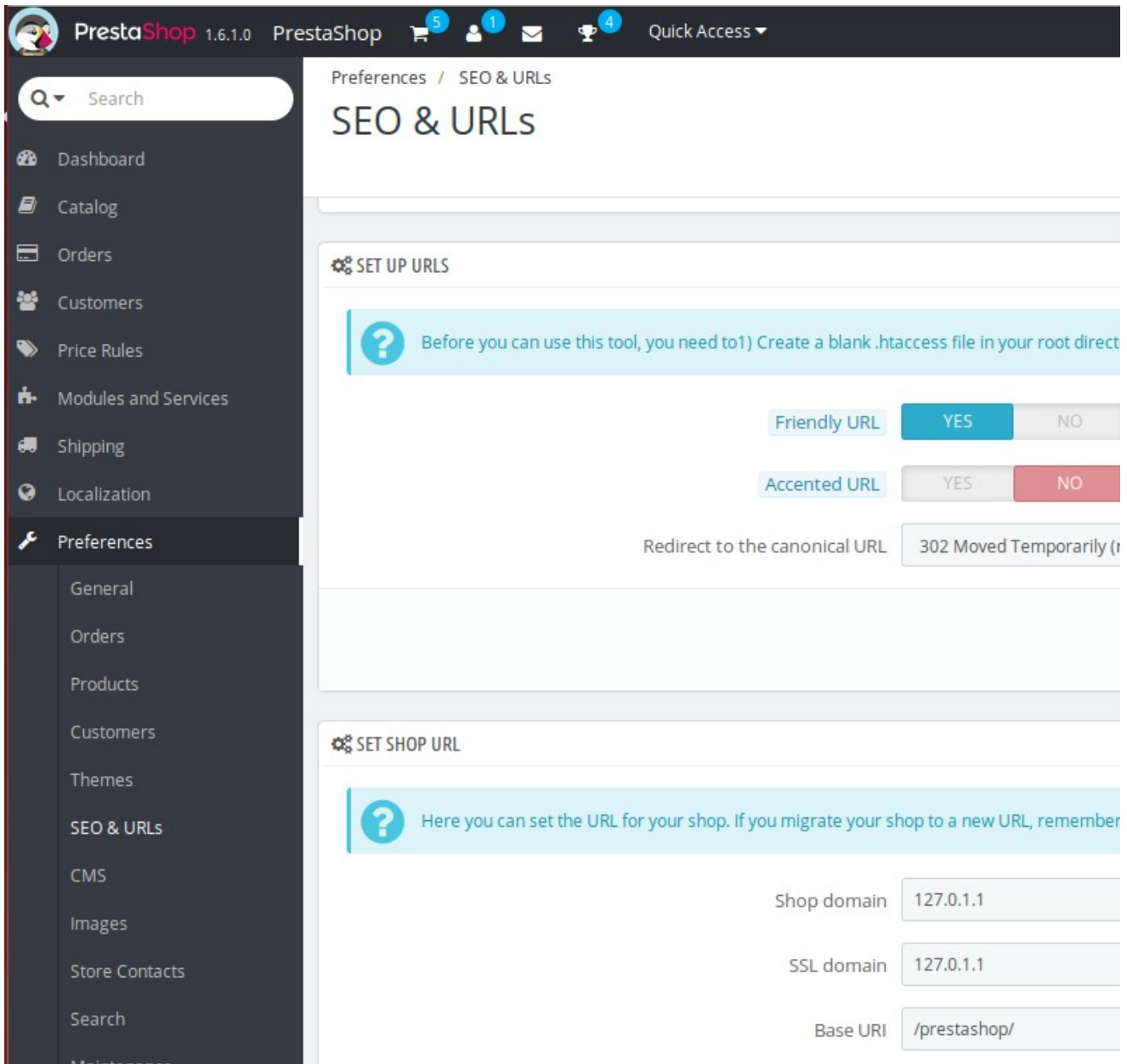
### 4.3.1 Crear archivo .htaccess y robot.txt

Es necesario crear un archivo vacío .htaccess y robot.txt si se quiere hacer accesible la tienda desde el exterior de la red donde esta el servidor. Estos dos ficheros se deben crear dentro de la carpeta htdocs de Prestashop. Concretamente la ruta en Ubuntu es /opt/prestashop/apss/prestashop/htdocs.

Una vez creados los dos ficheros se deben dar permisos de escritura y lectura para todos los usuarios. Esto se puede hacer con la comanda chmod de linux.

Ahora se debe abrir un navegador para poder acceder al administrador de Prestashop desde el ordenador que hace de servidor. Se introduce localhost/prestashop/administrator y se accede a Preferencias y luego a SEO y URLs. Se debe buscar el apartado de establecer la URL de la tienda (set shop URL) y cambiar el dominio de la tienda y el dominio SSL del localhost que esta por defecto(127.0.1.1) a la IP publica del servidor, el nombre del host dinámico que se tenga (el proyectista usa servidortienda.dyndns.org), o el nombre del dominio (buydron.com por ejemplo) . Cualquiera de estas tres opciones hacen accesible la tienda para otras personas o clientes. A continuación el proyectista muestra una imagen del administrador de Prestashop y del apartado a modificar explicado anteriormente.

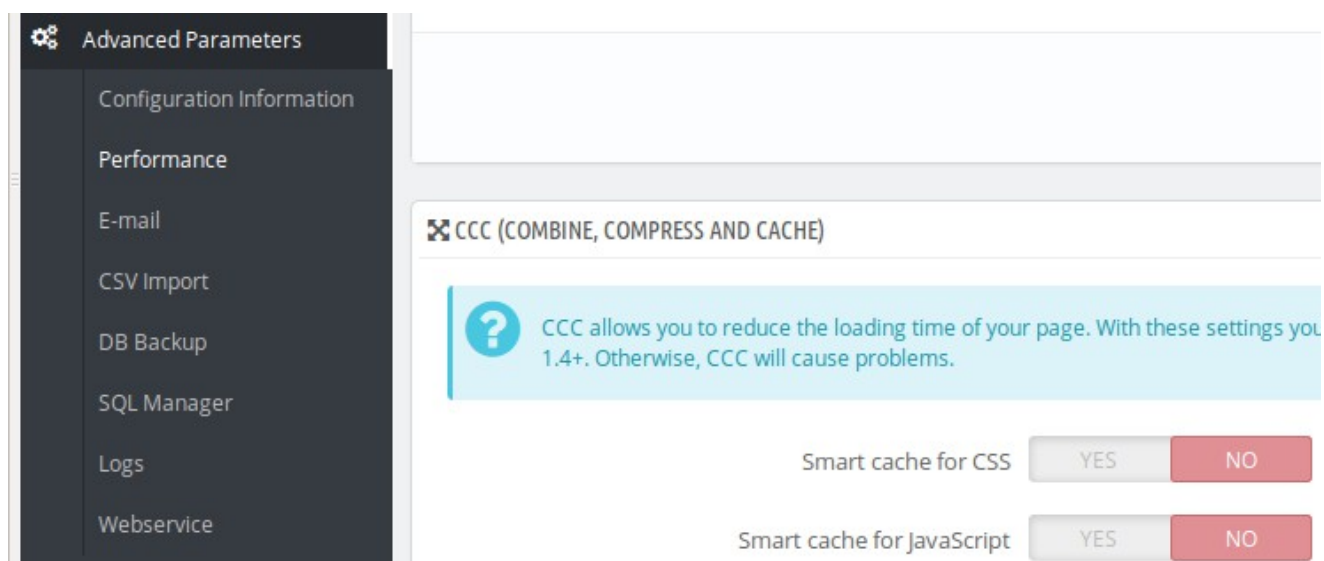




El proyectista recomienda también activar las URL's amigas como se observa en la imagen para de este modo las URL's indiquen el producto que ofrecen de una manera más clara, subiendo posiciones en el buscador de Google y por lo tanto aumentando las visitas a la página.

## 4.3.2 Configurar la cache

Para que todos los elementos de la tienda sean visibles es necesario configurar la cache adecuadamente ya que de lo contrario no se ven algunos iconos. Para configurar bien la cache el proyectista indica que hay que ir al administrador de Prestashop e ir al apartado Parámetros Avanzados y luego Rendimiento. Hace falta desactivar la Smart cache para CSS y la Smart cache para JavaScript. A continuación el proyectista muestra una imagen de la cache desactivada.



El proyectista recomienda que en el mismo apartado para que los clientes puedan ver inmediatamente los cambios producidos por el administrador de la tienda (por ejemplo al añadir o quitar productos o al cambiar el estilo de la tienda) sin necesidad de limpiar los datos del navegador del cliente, se debe forzar la compilación de la pagina cada vez que se alguien la carga.

### 4.3.3 Configurar el hostname

El proyectista destaca que hasta este apartado se ha configurado la tienda para poder acceder a ella sabiendo la IP del proyectista donde esta el servidor o sabiendo el hostname de del servidor.

El host name es una solución al servicio de IP variable de Telefónica. La IP variable hoy en día es proporcionada por todos los proveedores de Internet del mercado. La IP fija se tiene que contratar adicionalmente y tiene un coste de 18 euros cada mes adicionales. Antiguamente el servicio de Internet era proporcionado con IP fija por defecto pero hoy en día se debe contratar adicionalmente.

Por lo tanto como hoy en día los proveedores de Internet como Telefónica proporcionan sus servicios con IP variable es vital saber operar con ellas como si de una IP fija se tratase. Por eso es necesario el uso de host names.

A continuación el proyectista ofrece una explicación de la IP publica fija y de IP publica variable:

**La IP fija (estática) y la IP dinámica.**

Cuando la IP es fija este código o combinación numérica que veíamos en la definición de IP, **no varía**, siempre es el mismo y cuando es dinámica, si varía, por tanto, puede ser que cada vez que conectemos, apagamos y encendemos el router o bajo determinadas circunstancias particulares nos asignen una diferente.

El host name sirve para asociar un nombre a un ordenador. El nombre se va actualizando con la IP que tiene el servidor de este modo siempre que se acceda al nombre se accede al servidor y de este modo el nombre del host name equivale a la IP fija del servidor.

Para disponer de host name hay servicios gratuitos como por ejemplo [www.noip.com](http://www.noip.com) . Sin embargo el proyectista ha usado [www.dyndns.com](http://www.dyndns.com) para obtener un host dinámico.

## DynDNS Pro and Host Services

[↑ My Services](#)

### DYNDNS HOSTNAMES

[+ Add New Hostname](#)

HOSTNAME	SERVICE	DETAILS	LAST UPDATED
<a href="#">pcsobretaulacasamare.dyndns.org</a>	Host	83.44.46.125	May. 16, 2015 9:13 AM
<a href="#">poratil.dyndns.org</a>	Host	83.47.109.57	Aug. 16, 2015 7:42 AM
<a href="#">gandesa.dyndns.org</a>	Host	83.47.109.57	Aug. 11, 2015 4:24 AM
<a href="#">servidortienda.dyndns.org</a>	Host	83.47.109.57	Aug. 10, 2015 9:26 PM

[» Add External WebHop](#)

[» Host Update Logs](#)

[» Bulk Update IP Address And Service Type](#)

En la anterior captura de pantalla se observa los diferentes hostname del proyectista de DYNDNS. El hostname utilizado es [servidortienda.dyndns.org](#) y usando dicho hostname se puede acceder a la tienda. Solo es necesario escribirlo en un navegador.



## 4.4 DYNDNS

Como se ha dicho en la sección anterior el proyectista se ha hecho una cuenta en DYNDNS para poder tener un hostname, a continuación el proyectista muestra la configuración de su cuenta.

ZONE LEVEL SERVICES		
ZONE	SERVICE	EXPIRES
buydron.com	Domain Registration	📅 July 17, 2016
	Dyn Standard DNS Service, <b>active</b>	📅 August 14, 2016
miquelcabrera.com	Domain Registration	📅 February 28, 2016

Se observa que en esta cuenta hay 2 dominios aunque en este proyecto se centra en buydron.com

El proyectista recomienda el servicio estándar de Dyn es suficiente para hacer operativo un dominio .com

## 4.5 Como publicar la tienda en un dominio

### publico .com o .es

Para configurar el dominio aún quedan un par de pasos. Este apartado es la clave final para poder publicar tu tienda o dominio web en Internet. El proyectista indica que antes se deben de haber leído los anteriores apartados para que se pueda ver la tienda correctamente en el dominio .com.

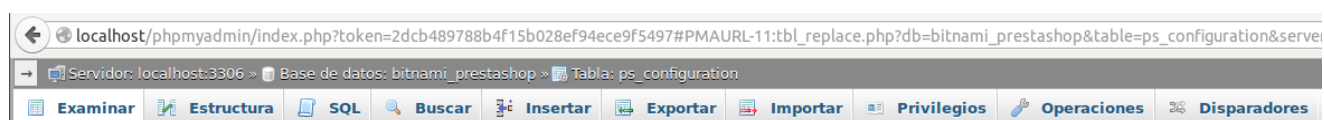
Hasta este punto el lector que ha leído la memoria sabe como publicar una tienda hecha con Prestashop, pero esta, solo es accesible al exterior mediante el uso de la IP numérica del servidor o mediante el uso del hostname del servidor y después del apartado DYNDNS la tienda también es accesible usando la dirección

**www.buydron.com/prestashop**

En este apartado se explica pues el paso final para publicar la tienda y esta directamente sea accesible usando su dominio .com o .es (como es lo normal y habitual). De este modo la tienda entra en la normalidad de acceso que proporciona cualquier dominio .com o .es. De este modo se facilita el acceso al usuario normal o posible comprador. Por lo tanto cualquier persona puede acceder a la tienda usando la dirección **www.buydron.com** sin la barra seguida de la palabra prestashop.

No esta de más hacer una copia de seguridad en un simple archivo comprimido del directorio /opt/prestashop antes de empezar este proceso. Tampoco esta de más acceder a phpMyAdmin y hacer un backup de la base de datos.

Para hacer un backup de la base de datos basta con dar al botón de exportar de phpMyAdmin como se observa en la siguiente captura de pantalla.



Luego el proyectista indica que se debe acceder a la pantalla de administración de Prestashop abriendo un navegador y escribiendo 127.0.1.1/prestashop/administration. El proyectista indica que si se cambia el nombre de la carpeta llamada administration entonces para acceder al panel de administración también se

debe poner el mismo nombre que se ha cambiado.

Una vez se esta en la pantalla de administración se debe poner las URL Friendly a si y luego modificar el siguiente apartado llamado Set url shop. En este apartado basta en substituir los valores shop domain y ssl domain por el dominio que se quiera publicar la tienda, en este caso buydron.com, luego eliminar la carpeta /prestashop/ donde pone base uri i poner simplemente una barra / .

The screenshot shows two sections of the Prestashop administration interface. The first section, 'SET UP URLS', contains a help message and three configuration options: 'Friendly URL' (YES selected), 'Accented URL' (NO selected), and 'Redirect to the canonical URL' (302 Moved Temporarily (recommended) selected). The second section, 'SET SHOP URL', contains three input fields: 'Shop domain' (127.0.1.1), 'SSL domain' (127.0.1.1), and 'Base URI' (/prestashop/).

**SET UP URLS**

Before you can use this tool, you need to 1) Create a blank .htaccess file in your root directory. 2) Give it write permissions.

Friendly URL  YES  NO

Accented URL  YES  NO

Redirect to the canonical URL

**SET SHOP URL**

Here you can set the URL for your shop. If you migrate your shop to a new URL, remember to change the values.

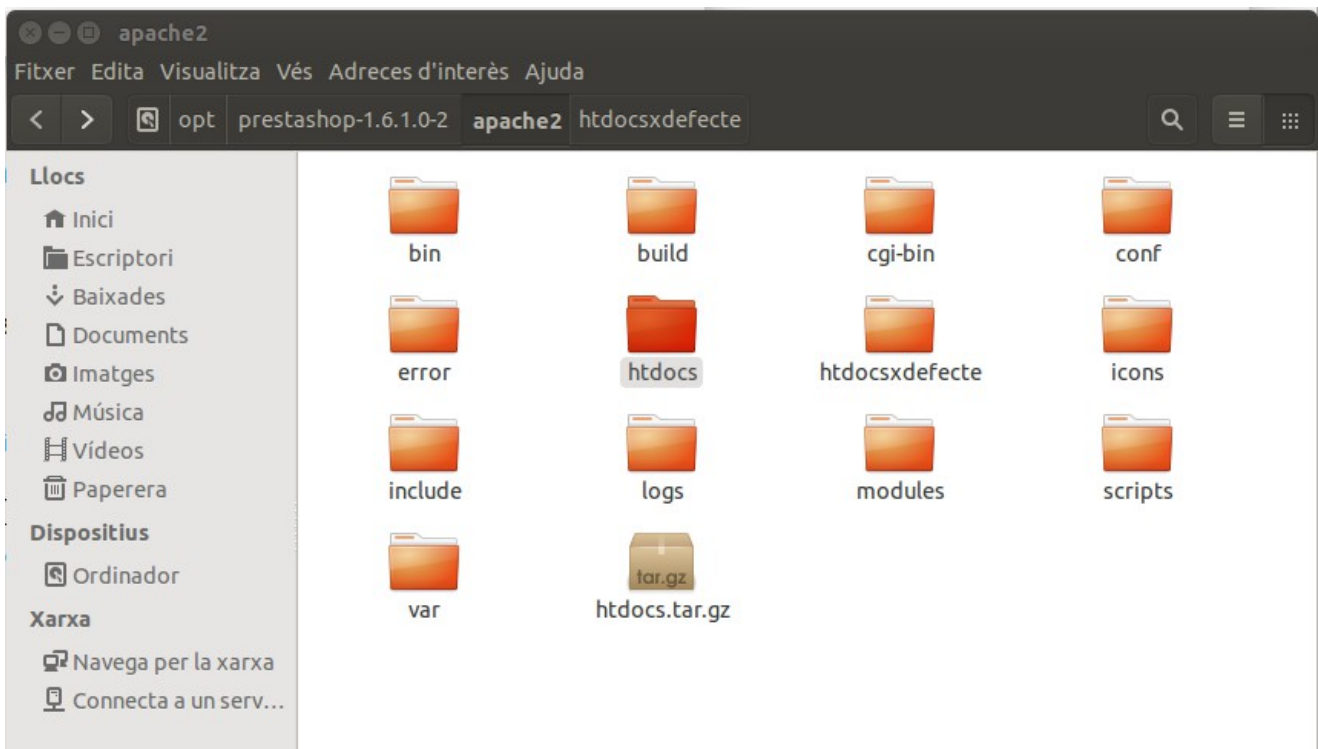
Shop domain

SSL domain

Base URI

Luego para quitar /prestashop del dominio (www.buydron.com/prestashop se debe proseguir con este proceso; cerramos en navegador y abrimos la el navegador de archivos de ubuntu. Para hacer esto basta con abrirlo escribiendo en la terminal sudo nautilus.

Ahora se debe buscar la carpeta /prestashop del dominio. El proyectista indica que se debe mover o copiar la carpeta /opt/prestashop/apps/prestashop/htdocs al nuevo directorio /opt/prestashop/apache2/htdocs. Luego solamente con hacer una copia no es suficiente para que funcione, es necesario dar permisos con el comando `chmod` a la carpeta /opt/prestashop/apache2/htdocs así como en la carpeta /opt/prestashop/apache2/htdocs/cache. De lo contrario el proyectista recalca que no se visualizará la tienda adecuadamente además de presentar errores por falta de permisos.



En la captura de pantalla anterior el proyectista muestra como ha renombrado la carpeta `htdocs` que ya existía dentro del directorio /opt/prestashop/apache y ha copiado o enganchado la nueva carpeta `htdocs` procedente de /opt/prestashop/apps/prestashop/htdocs.

**Finalmente la tienda web ya es accesible desde el dominio [www.buydron.com](http://www.buydron.com) para todo el mundo!!!**

## 4.6 Direccionamiento otros dominios al dominio

### principal










En este apartado el proyectista indica como redireccionar otros dominios web (por ejemplo [www.comprarundron.es](http://www.comprarundron.es)) a otro dominio principal (por ejemplo [www.buydron.com](http://www.buydron.com)) de manera que cuando alguien acceda a [www.comprarundron.es](http://www.comprarundron.es) se le redireccione al dominio principal (en este caso [buydron.com](http://buydron.com))

Para realizar una redirección hace falta acceder a la pagina donde compramos el dominio que queramos redireccionar.

Una vez estemos dentro donde compramos el dominio basta con hacer un domain forwarding. No hace falta cambiar los servidores DNS que use el dominio.


Por lo tanto se debe hacer un domain forwarding escribiendo el dominio donde se redireccionará. En el caso del proyectista siempre se redirecciona a [www.buydron.com](http://www.buydron.com)

A continuación el proyectista todos los dominios que compro hace un año por el periodo de un año (quizás demasiados)

<input type="checkbox"/>	Domain Name	Product	Expiry
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprardron.org">comprardron.org</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprardron.eu">comprardron.eu</a>	Domain Registration	Sep 28, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprardron.net">comprardron.net</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprardrones.eu">comprardrones.eu</a>	Domain Registration	Sep 28, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprarundron.es">comprarundron.es</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://comprarundron.com">comprarundron.com</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://rentdron.com">rentdron.com</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://alquilarundron.es">alquilarundron.es</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015
<input type="checkbox"/>	 <a href="http://alquilarundron.com">alquilarundron.com</a>	Domain Registration	Sep 7, 2015

A continuación se muestra una captura de pantalla de la redirección o forwarding

---



Admin Area for miquelcvcv@hotmail.com

### Domain Forward Service

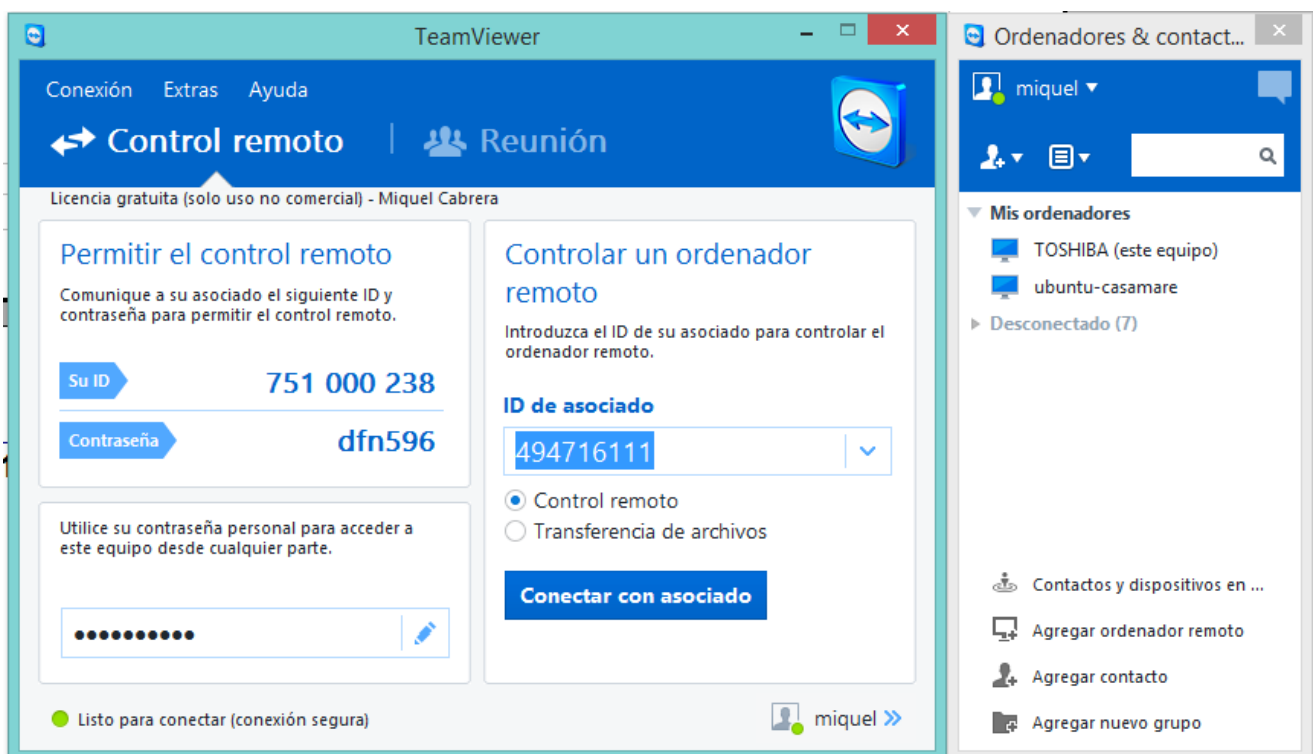
**Source**  
comprarundron.com

**Destination**  
http://

## 4.7 Teamviewer

El proyectista quiere hacer una pequeña mención a Teamviewer un programa muy útil para poder acceder remotamente a un ordenador con cualquier sistema operativo. Dicho programa es muy usado para el proyectista y ha sido necesario para ir comprobando si la tienda web era visible desde fuera de la red donde estaba el servidor, es decir para comprobar que la tienda era publicada en el dominio [www.buydron.com](http://www.buydron.com) y era visible para todo el mundo. También ha sido usado para saber si se redireccionaban bien los otros dominios, así como para hacer pruebas de visibilidad de la tienda usando la IP publica del servidor o el hostname del servidor.

A continuación el proyectista muestra una imagen del dicho programa.



## 4.8 Instalar servidor DNS en Linux

El proyectista hace notar que ha instalado el servidor DNS sobre Ubuntu.

También el proyectista aprovecha para decir que no es posible instalar un servidor DNS gratuito en Windows 8 aunque si en hay uno incluido en los Windows Server. El servidor DNS de Windows Server no se puede instalar en los Windows domésticos como el Windows 8 (aunque sea la enterprise o profesional editon). Por lo tanto si quieres instalar un servidor DNS sobre Windows tienes dos opciones, o instalar expresamente un Windows Server o pagar e instalar un servidor DNS privado.

Por lo tanto el proyectista decidió y este es el motivo principal montar la tienda en un servidor Linux, concretamente Ubuntu.

Por lo tanto en este apartado de la memoria se indica como instalar un servidor DNS en Ubuntu, así como se explica que servidor DNS es. Primero se explica que hace un servidor DNS, luego el servidor DNS BIND (de esta manera el lector se puede comprender mejor que es lo que se va a instalar y configurar después) y luego se explica el proceso de instalación y configuración.



## **4.8.1 ¿Qué hace un servidor DNS?**

Un servidor DNS proporciona resolución de nombres para redes basadas en TCP/IP. Es decir, hace posible que los usuarios de equipos cliente utilicen nombres en lugar de direcciones IP numéricas para identificar hosts remotos. Un equipo cliente envía el nombre de un host remoto a un servidor DNS, que responde con la dirección IP correspondiente. El equipo cliente puede entonces enviar mensajes directamente a la dirección IP del host remoto. Si el servidor DNS no tiene ninguna entrada en su base de datos para el host remoto, puede responder al cliente con la dirección de un servidor DNS que pueda tener información acerca de ese host remoto, o bien puede consultar al otro servidor DNS. Este proceso puede tener lugar de forma recursiva hasta que el equipo cliente reciba las direcciones IP o hasta que se establezca que el nombre consultado no pertenece a ningún host del espacio de nombres DNS especificado.

## 4.8.2 BIND

BIND(*Berkeley Internet Name Domain*, anteriormente:*Berkeley Internet Name Daemon*) es el servidor de DNS más comúnmente usado en Internet, especialmente en sistemas **Unix**, en los cuales es todo un clásico. Es patrocinado por la **Internet Systems Consortium**. BIND fue creado originalmente por cuatro estudiantes de grado en la **University of California, Berkeley** y liberado. **Paul Vixie** comenzó a mantenerlo en **1988** mientras trabajaba en DEC.

Una nueva versión de BIND (BIND 9) fue escrita desde cero en parte para superar las dificultades arquitectónicas presentes anteriormente para auditar el código en las primeras versiones de BIND, y también para incorporar **DNSSEC** (DNS Security Extensions). BIND 9 incluye entre otras características importantes: TSIG, notificación DNS, nsupdate, IPv6, rndc flush, vistas, procesamiento en paralelo, y una arquitectura mejorada en cuanto a portabilidad. Es comúnmente usado en sistemas GNU/Linux.

### **4.8.3 Historia**

BIND fue escrito originalmente a principios de los 80 bajo el patrocinio de la DARPA. A mediados de los 80, el desarrollo del BIND quedó a cargo de empleados de DEC. Uno de estos empleados era Paul Vixie, quien continuó trabajando en BIND aún después de desvincularse de DEC. Más adelante ayudaría a fundar la ISC, la cual se convirtió en la organización responsable del mantenimiento de BIND.

El desarrollo de BIND 9 fue realizado con el auspicio conjunto del área comercial y militar. La mayoría de las funcionalidades de BIND 9 fueron impulsadas por proveedores de UNIX quienes querían asegurar que BIND se mantuviera competitivo con la oferta de Microsoft en el sector de soluciones DNS, y las funcionalidades relativas a **DNSSEC** fueron impulsadas por el ejército de Estados Unidos quien sintió que la seguridad en DNS era importante.

## 4.8.4 Instalación BIND9

Para instalar BIND9 sobre ubuntu se puede hacer de dos maneras, la primera la más fácil se trata de ir al Centro de programario de Ubuntu y luego buscar bind9 e instalarlo. Para instalarlo es tan sencillo como clicar encima de Instalar, e introducir la contraseña del superusuario.

Otra manera de instalarlo es la manera clásica es abrir la Terminal y escribir: **sudo apt-get install bind9**

## 5 Diseño e implementación de la tienda

Una vez instalado y configurado todo y la tienda online ya es visible en su correspondiente dominio web en este caso [www.buydron.com](http://www.buydron.com) entre otros, se procede a explicar como hacer la propia tienda en cuestión.

Decir que Prestashop ya tiene hecho el diseño y la implementación de la tienda propiamente y tiene muchísimas funcionalidades hechas explicadas anteriormente y que el proyectista ha tenido solo que personalizar la tienda a sus necesidades. Esta es la ventaja de usar Prestashop y hoy en día implementar una tienda desde cero ya carece de sentido.

El proyectista hizo la personalización del aspecto de la tienda, colores, tipo de letra, elementos mostrados, idiomas, diseño del logo, productos a la venta.

Los colores y la tipografía que escoge el proyectista a su parecer son los que más adecuados le parecieron a él, destacar que el fondo blanco y elementos grises lo encontró necesario pues muchas paginas web de hoy en día lo incluyen. Decir también que el proyectista visitó un gran numero de páginas web y tiendas previamente buscando elementos comunes para decidir el mejor aspecto de su tienda.

La típica barra lateral con los un listado de productos quedo descartada porque hoy en día las tiendas tienen una barra superior en lugar de lateral o las dos barras a la vez. Poner la misma barra de productos repetida dos veces quedó descartado por absurdo y decidió que como hoy en día la barra con los productos es superior quedaba bien y simplificado.

El proyectista opina que el aspecto de la tienda no debe estar sobrecargado de elementos, ya que esto confunde al usuario y lo cansa, y que no debe repetir elementos. Sin embargo si opina que la tienda debe ser visualmente atractiva.

En la imagen de a continuación se observa como la tienda no tiene barra lateral sino que ésta es horizontal.



## 5.1 Diseño del logo de la tienda

El proyectista muestra a continuación el logo de la tienda. Este es un Dron con un ojo.

Como todo en la tienda esta hecho en los 3 idiomas escogidos: Ingles, español, y catalán.

La tipología de la letra es la misma que usa Windows al igual que el color. Segoe semibold.



La edición del logo fue hecho con GIMP, un software libre de edición de imágenes, parecido a Photoshop.

## 5.2 Edición de imágenes

La tienda presenta varias imágenes con texto que deben de resultar atractivas. Para hacer esto el proyectista busco en Internet un gran numero de imágenes y después de visionar muchísimas le proyectista escoge solo las más preciosas, pues resultan muy importantes para el aspecto final de la tienda.

La edición de dichas imágenes están hechas con GIMP, un software libre de edición de imágenes.

El proyectista muestra a continuación una muestra de dichas imágenes.





Cada imagen fue linkada a una pagina en concreto de la tienda.

## 5.3 Añadir los productos

Añadir los productos de la tienda fue otra tarea a realizar. La tienda se lleno de los drones más famosos y de las marcas que más venden y más reconocidas.

Estos productos se busco información en la paginas oficiales de estos, las originales para rellenar la sección con fotos, características de estos productos e información como el precio. Dichos productos tienen algunos distintos colores y diferentes marcas.

**CATÁLOGO**

Disponibilidad  
 En inventario primero (18)

Fabricante  
 DJI (18)

Condición  
 Nuevo (18)

Precio  
 Rango: 239,00€ - 4 200,00€

---

**INFORMATION**

- > Envío
- > Sobre nosotros
- > Pago seguro
- > Nuestras tiendas

---

**NOVEDADES**

**Jumping Sumo**  
 ¡Salta y rueda por cualquier lugar! Esta incorporación a la colección de...  
 131,40 €

**Jumping Night**  
 Explora y graba incluso en la oscuridad. Drone

---

**Drones para profesionales**  
 Aquí encontrarás los mejores drones existentes para profesionales  
 Drones de altas prestaciones pensados para satisfacer las necesidades más exigentes

**DRONES PARA PROFESIONALES** Hay 18 productos.

Ordenar por -- Mostrar 12 por página Vistas: Grid Lista

Mostrando 1 - 12 de 18 items < Previo 1 2 Siguiente > Mostrar todos Comparar (0)

Phantom 2	Phantom 3 Standard	Phantom 3 Advanced
453,72 €	759,50 €	908,26 €
<input type="button" value="In stock"/>	<input type="button" value="Añadir al carrito"/> <input type="button" value="Más"/>	<input type="button" value="In stock"/>

Para hacer esto el proyectista aprovecha esta sección guiar al lector del siguiente apartado. El back office de Prestashop.

## 5.4 El back office

El backoffice de Prestashop es imprescindible para personalizar toda la tienda así como para poder acceder a toda tipo de información. Para acceder a el basta con escribir el nombre del dominio y luego /administration o el nombre con el que se haya renombrado la carpeta de administration.

A continuación se observa una captura de pantalla del back office de prestashop de pantalla entera.

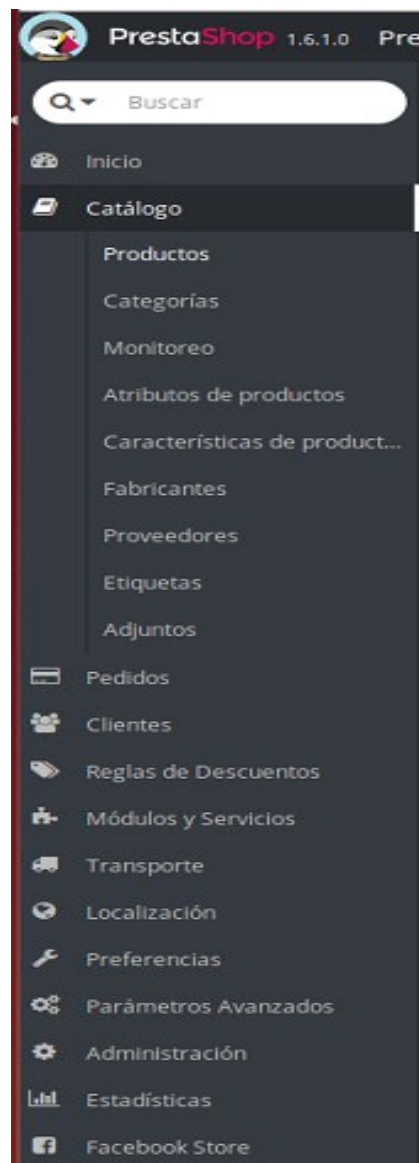
Dicha captura forma parte de la seccion que corresponde a un producto (enlazando con el apartado anterior)

The screenshot shows the PrestaShop back office interface. At the top, there's a navigation bar with 'PrestaShop 1.6.1.0' and 'Acceso rápido'. The main header indicates 'Editando: Phantom 3 Advanced'. On the left, a sidebar menu lists various sections like 'Productos', 'Categorías', 'Monitoreo', etc. The main content area is titled 'INFORMACIÓN' and contains several form fields: 'Tipo' (set to 'Producto standard'), 'Nombre' (set to 'Phantom 3 Advanced'), 'Código de referencia' (set to 'Phantom 3 Advanced'), 'EAN-13 o código de barra JAN' (set to '0'), and 'Código de barra UPC'. Below these are 'Activado' (set to 'SI'), 'Visible en' (set to 'toda la tienda'), 'Opciones' (with 'Disponible para pedidos' checked), and 'Condición' (set to 'Nuevo'). At the bottom, there's a 'Descripción corta' section with a rich text editor containing a list of product features.

Se observa la barra lateral la cual a duras penas se puede leer, es por eso que el proyectista ofrece al lector un zoom para que pueda observar mejor lo fantástico que es el back office de Prestashop y se puede hacer una idea muy básica de la cantidad de información que proporciona así como hasta que punto se puede



personalizar la tienda y absolutamente todo.



Cada apartado se puede ampliar, pero en la captura de pantalla anterior solo está ampliado el correspondiente al catálogo de productos.

La cantidad de información que proporciona así como de personalización de la tienda es increíblemente grande y esto lo explica el proyectista con un poco de más profundización en el apartado de la memoria correspondiente a Funcionalidades de Prestashop.

## 5.5 Información sobre la tienda

El proyectista ha detallado información sobre la tienda para personalizar la tienda online y para mejorar su éxito. Este ha rellenado todos las secciones y a continuación se muestran unas pocas capturas de dichas pantallas.



### Transporte

Garantizamos un transporte seguro, rápido y económico



### Atención telefónica

Dispone de atención telefónica para resolver sus dudas



### Métodos de pago

Facilitamos el pago con una amplia gama de modos de pago: PayPal, tarjeta y contra-reembolso

## Estamos especializados en Drones.

**Nos dedicamos exclusivamente a la venta de Drones.**

Tenemos todo tipo de Drones, en ninguna web encontrará una gama tan extensa de Drones como en esta. Además de los precios más económicos del mercado debido al gran volumen de ventas que tenemos. Si tiene alguna duda sobre algún Dron que desea resolver como por ejemplo que le informemos de las características de algún Dron o le indiquemos que Dron se acerca más a lo que tiene en mente para que sea ideal para usted, no dude en llamarnos y le resolveremos todas sus dudas gratuitamente.

### INFORMATION

- > Envío
- > Sobre nosotros
- > Pago seguro
- > Nuestras tiendas

## **6 Requisitos legales**

En esta sección el proyectista explica al lector los requisitos legales que hay para montar un negocio online y también explica que pasos se deben de seguir para montar un negocio dedicado a la venta online cumpliendo las leyes de este país.

### **6.1 Pasos legales para montar un negocio**

#### **online**

En este apartado el proyectista explica los pasos que son necesarios para montar un negocio online correctamente según la legalidad.



## 6.1.1 Requisitos necesarios

Al montar un negocio por Internet hay que asumir una identidad jurídica, responsabilidades fiscales y legales

Desde el punto de vista de la ley, comerciar de manera electrónica equivale a asumir una identidad jurídica, responsabilidades fiscales y una serie de obligaciones relacionadas con el derecho propio de la sociedad de la información y el comercio electrónico.

Podemos darnos de alta como autónomos o crear una **sociedad**. Ambos casos conllevan hacer el impuesto de la renta **IRPF** (obligaciones fiscales), además de **otras gestiones**.

### 1. Crear una empresa o darse de alta como autónomo (RETA)

Se puede crear una sociedad de hecho o una sociedad anónima para abrir una tienda virtual, aunque lo más común es darse de alta como autónomo, ya que en la mayoría de los casos se trata de negocios unipersonales. No obstante, hay jurisprudencia y doctrina que entiende que si los rendimientos del administrador de una tienda online son menores que el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) anual, no cumpliría con el requisito de habitualidad necesario para dar alta en el RETA.

Esto implica que podría ejercer de manera legal su actividad de venta en tienda online, cumpliendo con las obligaciones fiscales y otras que se detallan a continuación. Eso sí, habrá que saber que si la Seguridad Social comprueba la situación y entiende que debiera existir el alta, podrá reclamar lo adeudado desde la apertura de la tienda.

**Para darnos de alta como autónomo:** El primer trámite se debe realizar es darte de alta en Hacienda antes de iniciar tu actividad. Para ello se debe presentar la **declaración censal (modelos 036 y 037)**, en la que se notifican los datos personales, la actividad a la que te vas a dedicar, la ubicación de tu negocio y los impuestos que tendrás que pagar.

Cada vez que haya una variación en estos datos se debe presentar de nuevo el modelo 036 o 037 con la correspondiente modificación.

El **modelo 037** es una versión simplificada del modelo 036 que pueden utilizar casi todos los autónomos

(salvo por ejemplo los que tengan regímenes especiales de IVA o deban figurar en el registro de operaciones intracomunitarias) ya que pueden presentarlo todas las personas físicas dotadas de NIF y en las que el domicilio fiscal coincida con el de gestión administrativa.

**Para darnos de alta como sociedad, tendremos que acudir al registro mercantil de nuestra localidad.**

El proyectista ya ha buscado donde esta el registro mercantil que le corresponde por su dirección y a continuación se muestra la dirección del registro. Si se quiere ver donde esta la que os corresponde a vosotros solo hace falta clicar en "acudir al registro mercantil de nuestra localidad"

<b>Dirección</b>	Joan Miró, 19 y 21 - 2º pl. - Edificio. Icaria
<b>Municipio</b>	BARCELONA
<b>Provincia</b>	BARCELONA
<b>Código postal</b>	8005
<b>E-mail</b>	barcelona14@registrodelapropiedad.org
<b>Teléfono</b>	(93) 225 40 46
<b>Fax</b>	(93) 225 40 71
<b>Horario Laboral</b>	
<b>* Lunes a Viernes</b>	09:00 - 17:00
<b>* Agosto</b>	09:00 - 14:00

Si somos una sociedad, debemos hacer una declaración previa al inicio de operaciones o censal.

#### **Declaración censal o Declaración previa al inicio de las operaciones:**

Antes de soportar las cuotas del IVA que se pretendan deducir con anterioridad al inicio de las operaciones.

Además, siendo una sociedad, debemos pedir el **CIF** en un plazo de **30 días desde que se constituyó la sociedad** en una oficina de Hacienda

## 2. Alta en la Seguridad Social

Se desprende de la obligación anterior, ya que la ley española dice que toda persona que realice de manera habitual, personal y directa, alguna actividad económica lucrativa (comercial, industrial o profesional), deberá de darse de alta en el Régimen Especial de Autónomos de la Seguridad Social.

## 3. Obligaciones fiscales

Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), declaración censal, declaración previa de inicio de actividad e IVA. Como inscrito en el RETA, se debe pagar el Impuesto sobre la Renta de las Personas

Físicas (IRPF).

Una vez seamos **autónomos** o bien tengamos una **sociedad**, tenemos una serie de **obligaciones legales** que nuestra tienda online tiene que cumplir.

Hasta aquí, los requisitos mencionados son comunes para toda actividad comercial.

El proyectista muestra pues a continuación las obligaciones específicas que se deben cumplir.

## **6.1.2 Obligaciones específicas para abrir un negocio en Internet**

Hay que cumplir las obligaciones específicas del comercio electrónico:

### 1. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico en España (LSSICE)

Está en vigor desde el año 2002 y va dirigida a los propietarios de sitios web o tiendas virtuales, a quienes obliga a cumplir con una serie de requisitos específicos. Determina la publicación de una serie de datos e información, para la protección de los clientes: nombre o denominación social, domicilio social de la empresa, dirección de correo electrónico, número de identificación fiscal, datos de inscripción en el registro mercantil o profesional, códigos de conductas a los que se adhiere la empresa y su acceso.

Además, la LSSICE prohíbe enviar correos electrónicos publicitarios no solicitados o consentidos (spam) y obliga a facilitar al cliente información detallada sobre el proceso de contratación electrónica mediante el cual se adquiere el bien vendido.

### 2. Ley Orgánica de Protección de datos de Carácter Personal (LOPD)

Obliga a todas las empresas, profesionales, etc., que dispongan de archivos de carácter personal, a darse de alta ante la Agencia de Protección de Datos. Esto atañe a las tiendas virtuales en tanto que utilizan el pago electrónico, además de sistemas de registro online, etc.

Establece auditorías periódicas, redacción de un documento de seguridad para los datos personales, y de los contratos, formularios y cláusulas necesarias para la recogida de datos.

### 3. Ley de condiciones generales de contratación

En virtud de esta ley, hay que que inscribir en el registro correspondiente los contratos y las condiciones generales vigentes para la tienda.

### 4. Ley de ordenación del comercio minorista

Regula las ventas a distancia, sin presencia física simultánea entre ambas partes. Se refiere a los plazos de ejecución de las transacciones y pagos, al derecho a desistir de la operación y regula los pagos con tarjeta de crédito.

## 7 Aspecto final de la tienda

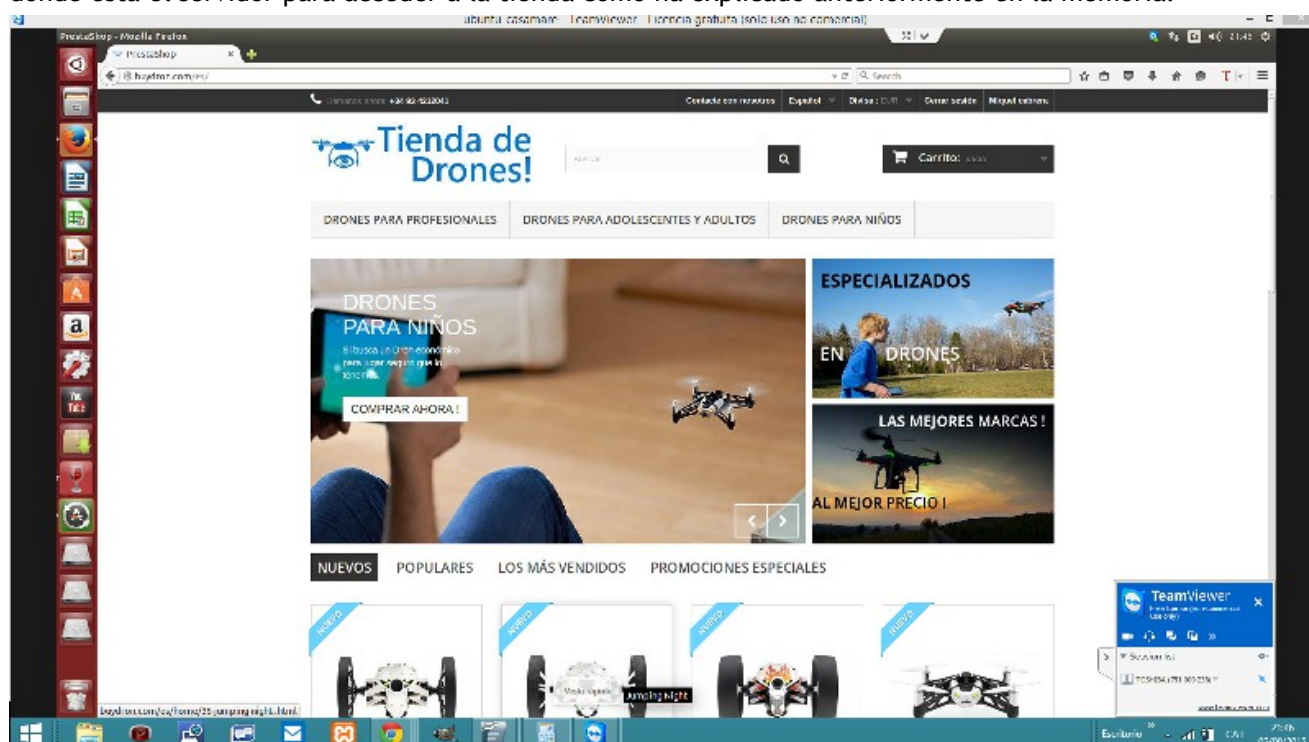
En esta sección en proyectista muestra como se ve la tienda accediendo a ella desde el ordenador o desde una tablet o incluso desde el móvil. Pues las pantallas cambian según el dispositivo desde el cual se accede.

El proyectista no quiere llenar la memoria de capturas de pantalla pues en esta sección no se visualiza toda la tienda, solo unas pocas pantallas de cada dispositivo desde el cual se accede y recomienda al lector visitar directamente la página web: [www.buydron.com](http://www.buydron.com) para poder ver la tienda directamente.

### 7.1 Desde el ordenador

El proyectista muestra en esta sección el aspecto final de la tienda online.

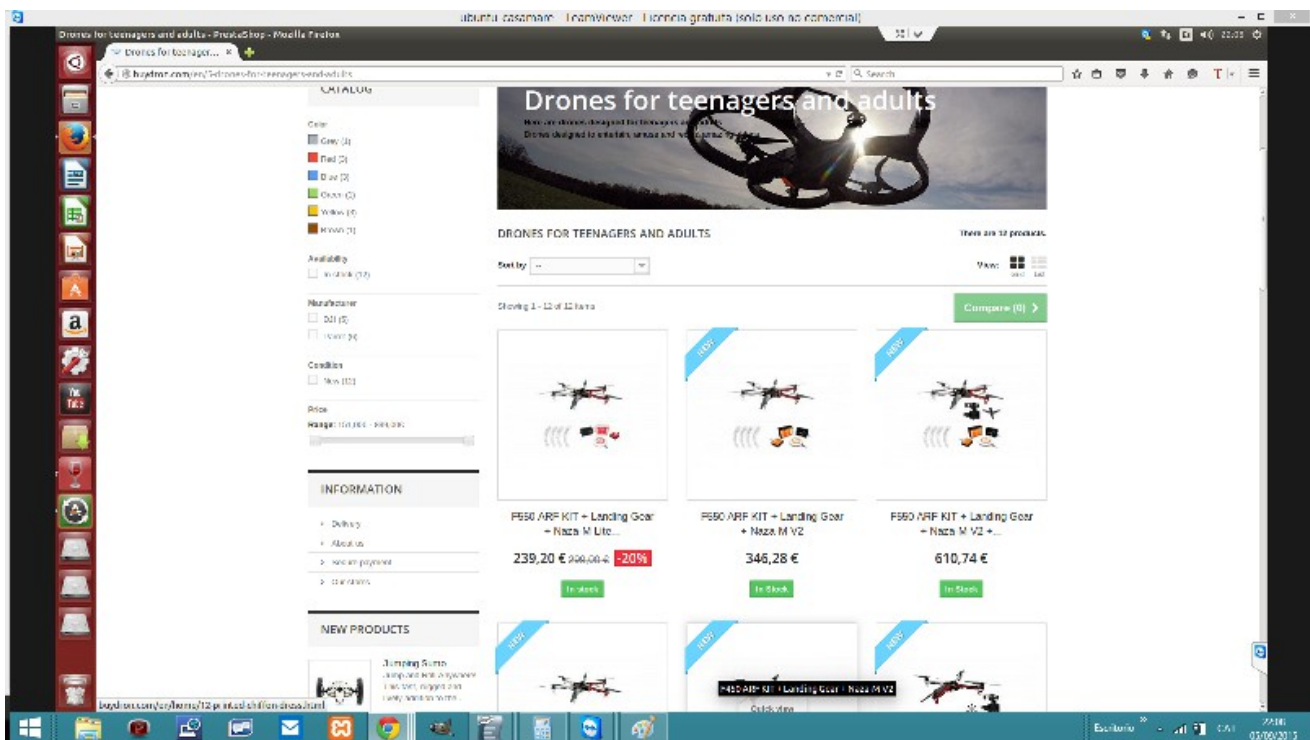
Se puede apreciar como el proyectista accede mediante Teamviewer a otro ordenador externo a la red donde esta el servidor para acceder a la tienda como ha explicado anteriormente en la memoria.



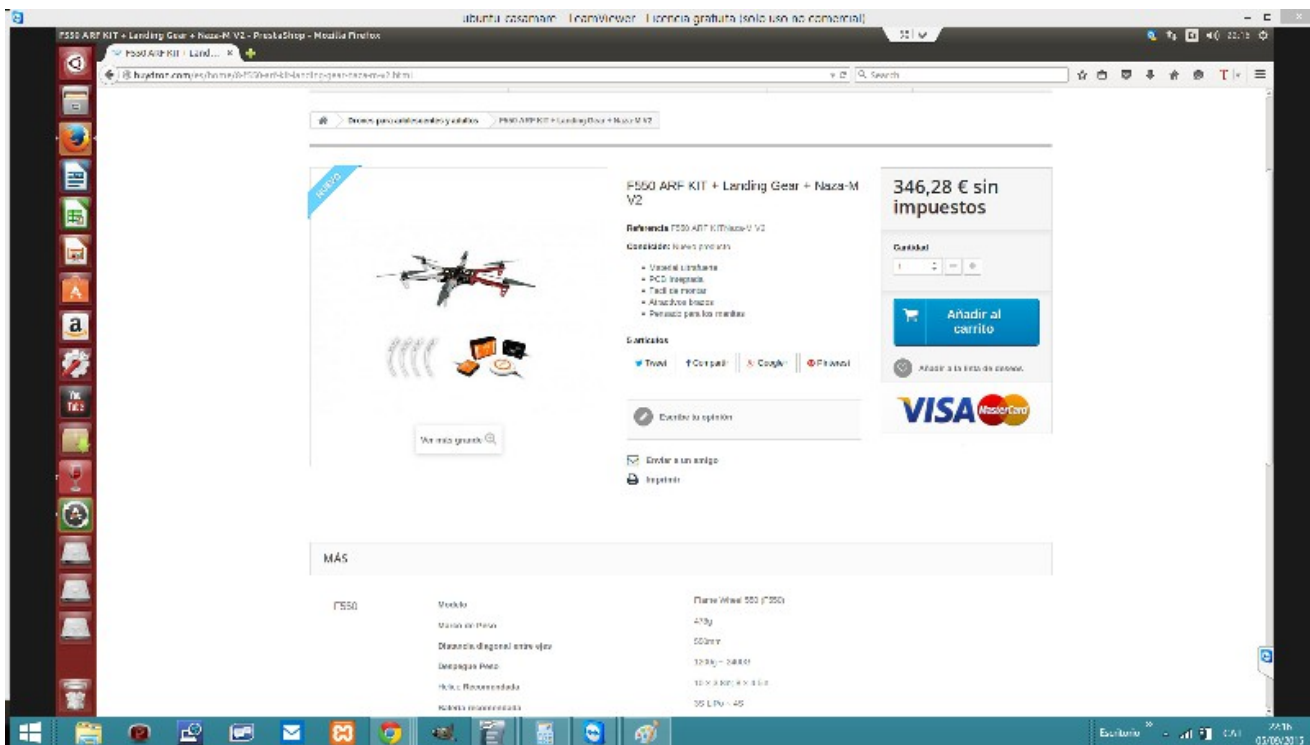




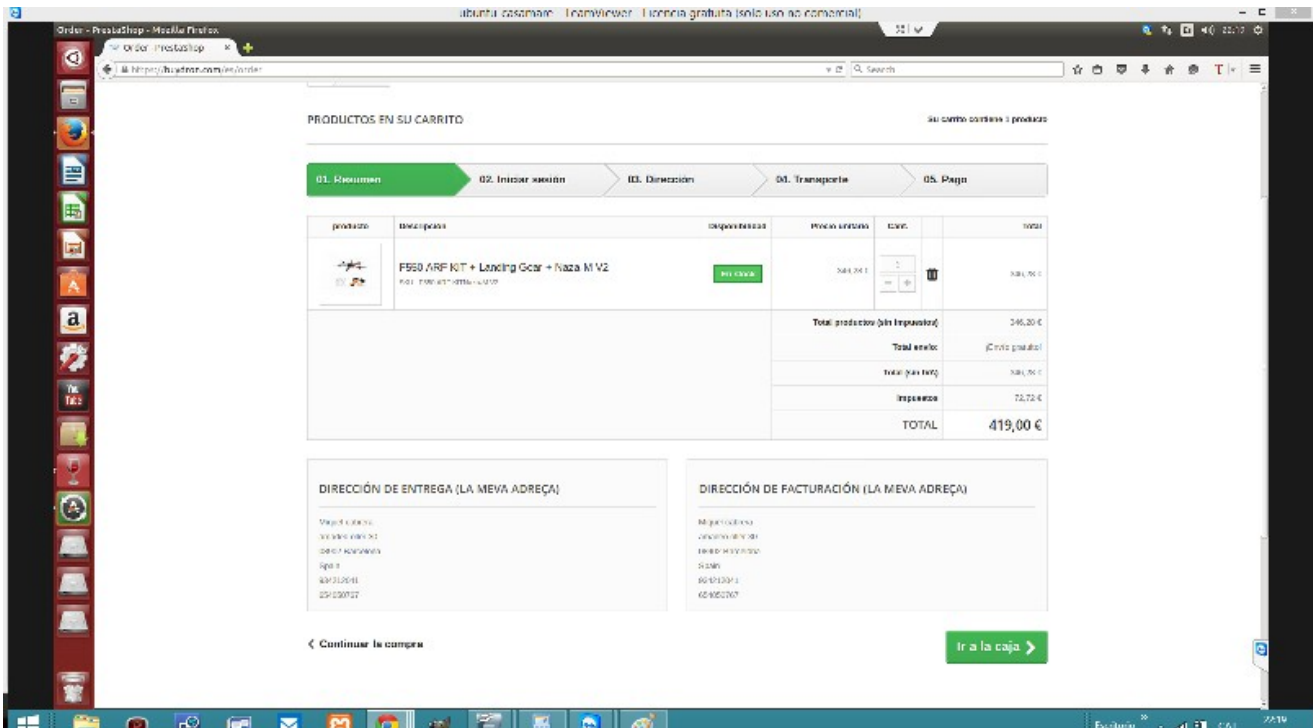
Observamos a continuación una captura de pantalla de cuando clicamos en drones para adultos y adolescentes para ofrecer una pantalla diferente de la tienda al lector.



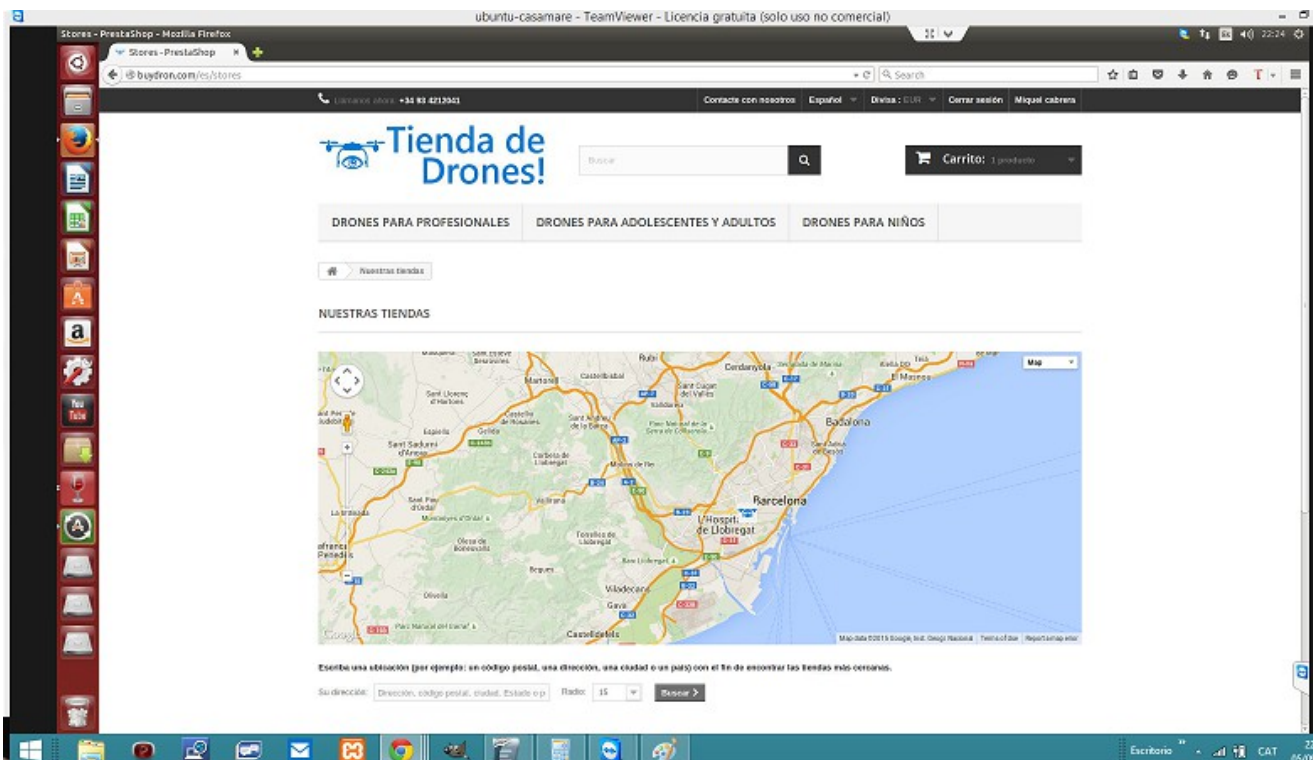
Luego si se clic sobre un producto en concreto se accede a esta pagina:



Y si se desea comprar pues a la siguiente pagina:



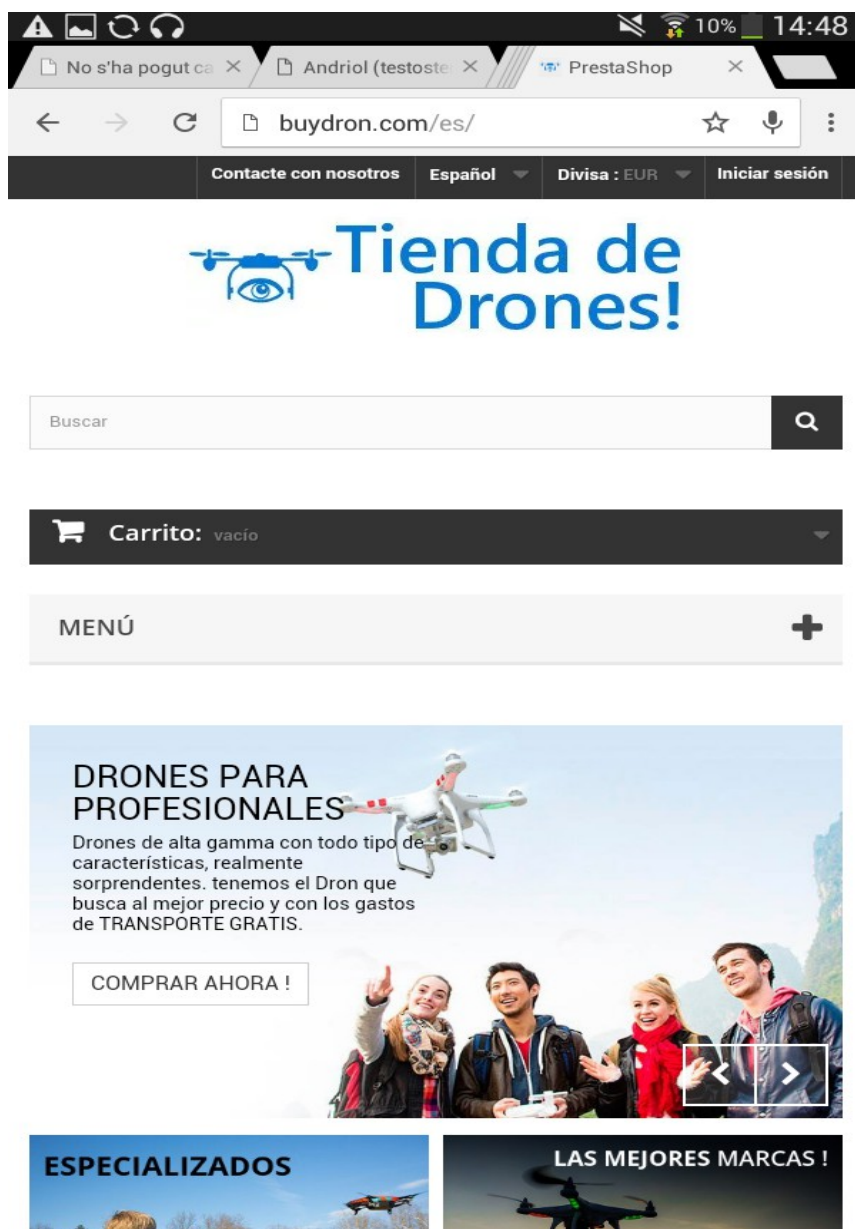
I ya para finalizar y no llenar la memoria con captura de pantallas de la tienda online, el proyectista muestra una captura de pantalla que corresponde a la Información donde estaría la empresa.



## 7.2 Desde la Tablet

A continuación el proyectista muestra brevemente unas pocas capturas de pantalla de la tienda obtenida desde una Tablet para que el lector pueda apreciar el aspecto de la tienda desde este tipo de dispositivos.

Observamos a continuación la página principal de la tienda y se aprecia que algunas páginas tienen la misma apariencia tanto para Tablet como para teléfono móvil.





Pero sin embargo hay otras vistas que se aprovecha la mayor pantalla que tiene una Tablet respecto un móvil para incluir más productos a la vez.

ESPECIALIZADOS EN DRONES

LAS MEJORES MARCAS!  
AL MEJOR PRECIO!

NUEVOS POPULARES PROMOCIONES ESPECIALES  
LOS MÁS VENDIDOS

**NUEVO**

Jumping Sumo

131,40 €

**Añadir al carrito** Más

**NUEVO**

Jumping Night

164,46 €

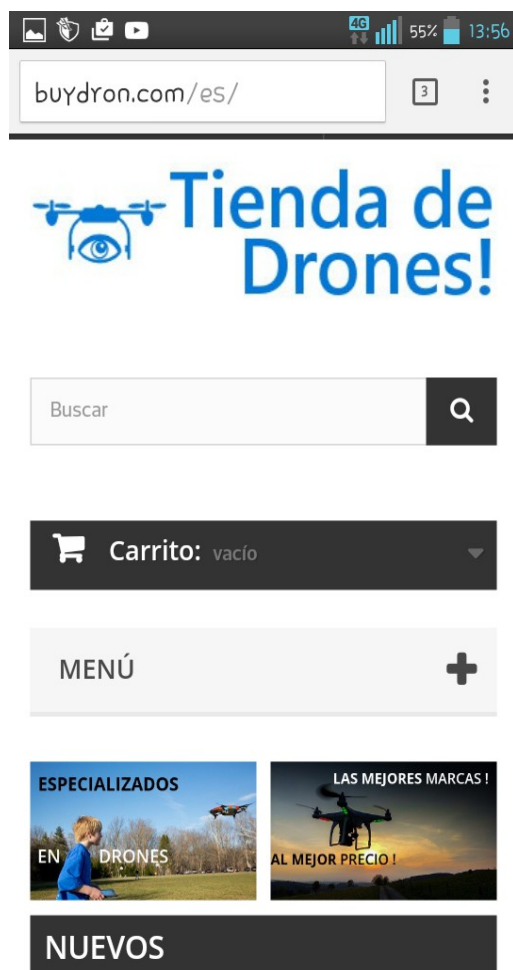
**Añadir al carrito** Más

**NUEVO**

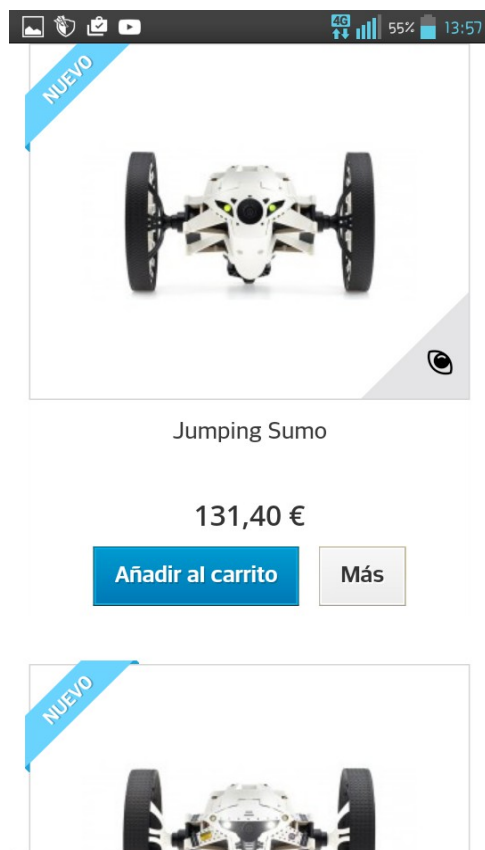
**NUEVO**

## 7.3 Desde el teléfono móvil

A continuación el proyectista muestra unas pocas capturas de pantalla de la tienda obtenida desde un teléfono móvil para que el lector pueda apreciar el aspecto de la tienda desde este tipo de dispositivos.



Luego si bajásemos con el dedo se observaría esta pantalla. Observamos que debido a la estrechez de una pantalla de móvil y a su pequeño tamaño esta captura de pantalla es la menos productos enseña a la vez.



Finalmente el proyectista pide al lector que visite la pagina [www.buydron.com](http://www.buydron.com) para que el lector pueda ver todas las pantallas de la tienda en vivo.

## **8 Planificación**

En esta sección llamada planificación se explica tanto la planificación inicial, como la planificación que realmente fue. Luego se hace una estimación económica del coste del proyecto.

### **8.1 Comparativa entre planificación inicial y final**

Para comparar la planificaciones , primero se muestra la planificación inicial y luego se muestra la planificación real que al final tubo lugar. Luego se muestran las conclusiones.

Se muestra pues primero la planificación inicial.

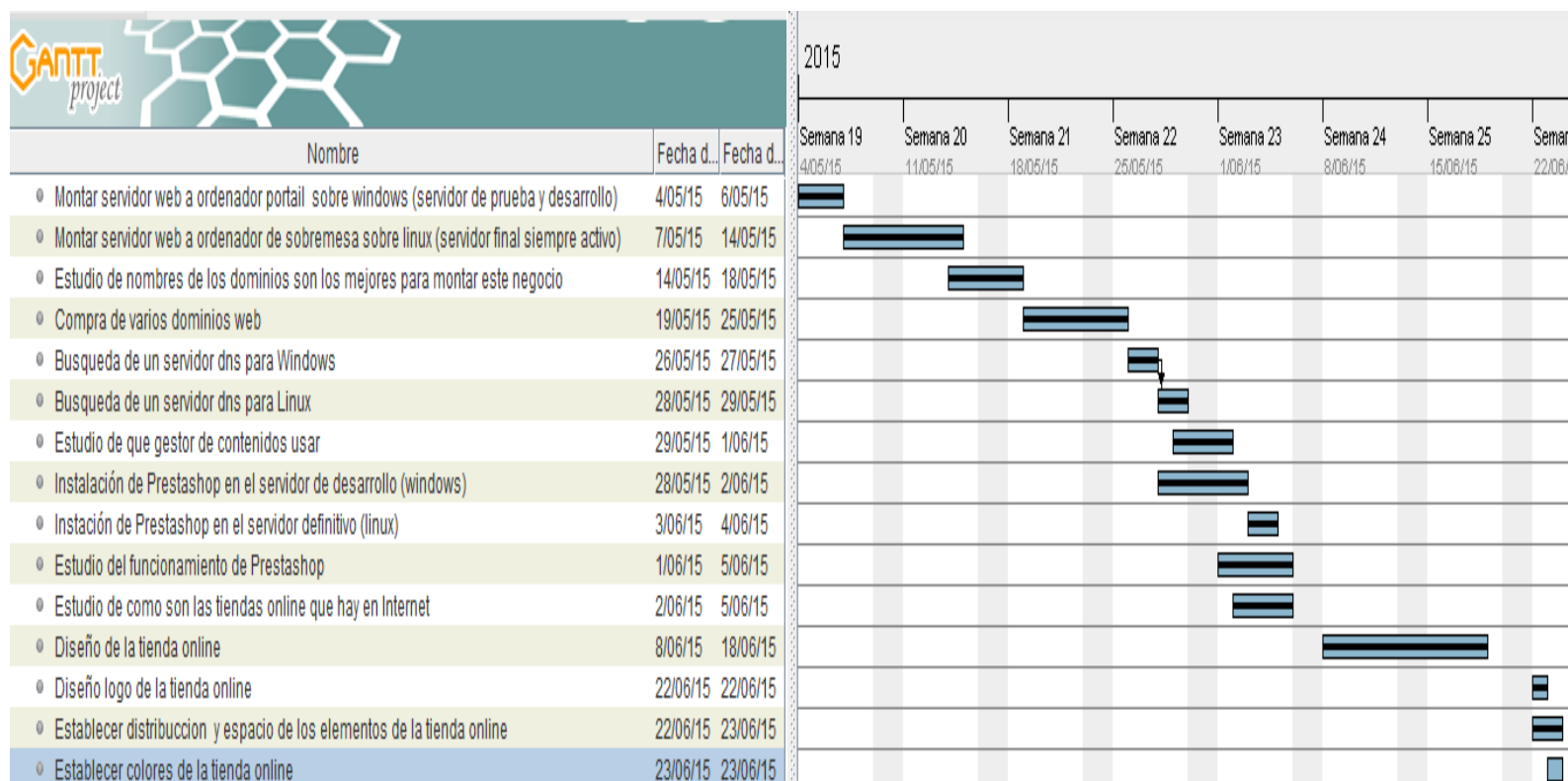


## 8.1.1 Planificación inicial

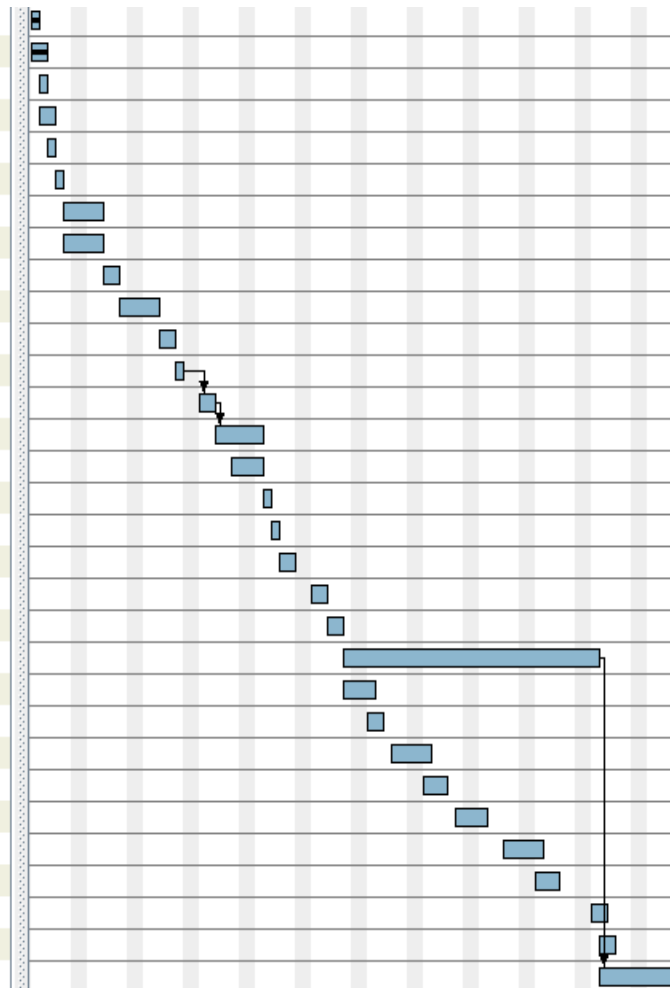
En este apartado se muestra la planificación inicial del proyecto tal cual fue hecha a mitad de la realización del proyecto, se muestra primero el diagrama de Gantt de las tareas hasta esa fecha realizadas y se luego el diagrama de Gantt de las tareas que estaban pendientes de realizar con su estimación. La siguiente planificación se hizo en la etapa inicial del proyecto.

### 8.1.1.1 Diagrama de Gantt:

Se puede apreciar en el diagrama de Gantt el orden y duración de cada tarea. La duración se expresa en días de trabajo de 8 horas aproximadamente, aunque al principio las horas por día trabajadas eran inferiores a 8. Las flechas indican dependencias entre tareas.



• Diseño logo de la tienda online	22/06/15	22/06/15
• Establecer distribucion y espacio de los elementos de la tienda online	22/06/15	23/06/15
• Establecer colores de la tienda online	23/06/15	23/06/15
• Establecer catalogo	23/06/15	24/06/15
• Deditir todos los productos del catalogo	24/06/15	24/06/15
• Preparar imagenes del catalogo	25/06/15	25/06/15
• Retocar el diseño de la tienda online	26/06/15	30/06/15
• Hacer el diseño compatible para pc, tablet y moviles	26/06/15	30/06/15
• Añadir posibles modulos	1/07/15	2/07/15
• Configurar pagos	3/07/15	7/07/15
• Configurar opciones de envio	8/07/15	9/07/15
• Configurar la localizacion de la tienda	10/07/15	10/07/15
• Añadir idiomas	13/07/15	14/07/15
• Cambiar idioma en las imagenes	15/07/15	20/07/15
• Establecer las preferencias de la tienda	17/07/15	20/07/15
• Configurar los parametros avanzados	21/07/15	21/07/15
• Testear tienda en el servidor de desarrollo	22/07/15	22/07/15
• Confiugrar servidor dns del servidor definitivo	23/07/15	24/07/15
• Migrar la tienda al servidor definitivo	27/07/15	28/07/15
• Testeo final de la tienda	29/07/15	30/07/15
• Escritura de la memoria del proyecto	31/07/15	31/08/15
• Escritura de la introducción del proyecto	31/07/15	3/08/15
• Entrevista con el tutor para pedir memorias de otros PFC's	3/08/15	4/08/15
• Escritura del diseño del proyecto	6/08/15	10/08/15
• Escritura de la implementación del proyecto	10/08/15	12/08/15
• Escritura de planificación y costes	14/08/15	17/08/15
• Escritura de les conclusiones	20/08/15	24/08/15
• Escritura del anexo	24/08/15	26/08/15
• Escritura de la bibliografía	31/08/15	1/09/15
• Correcciones en la memoria	1/09/15	2/09/15
• Preparación de la presentación del proyecto	1/09/15	9/09/15



Fecha de inicio (fecha actual): 23/06/2015

Fecha de finalización: 9/9/2015

**Estimación horas totales restantes para terminar el proyecto: 57 días laborables del mes de marzo\*8 horas diarias +20 días del mes de abril\*8 horas diarias+20 días del mes del mayo\*8 horas diarias+13 días del mes de junio\*8 horas diarias=456 horas totales;**

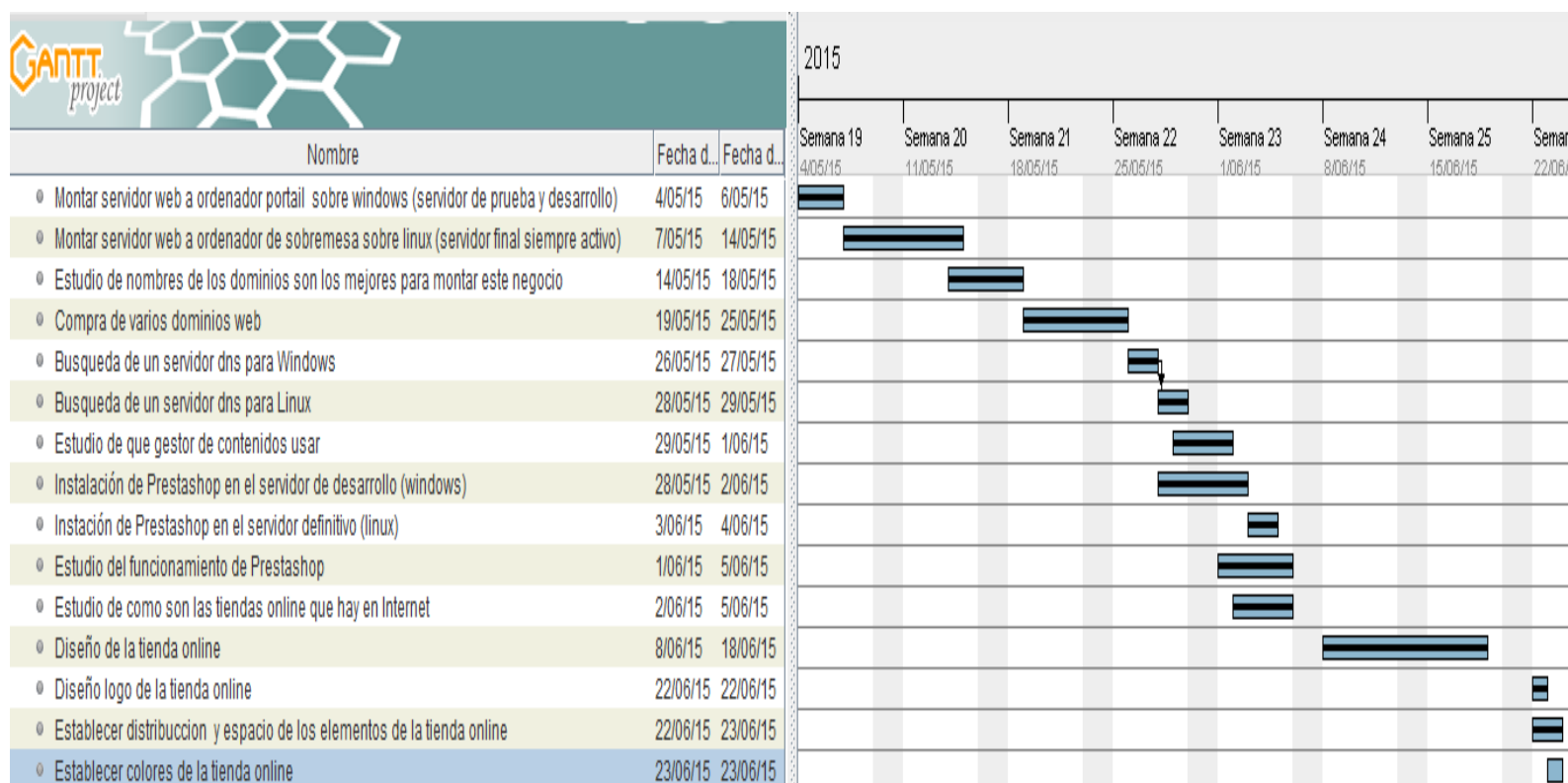
## 8.1.2 Planificación final

Una vez terminado el proyecto se les muestra a continuación la planificación real del proyecto. Se va a observar como las tareas duran lo mismo que lo planificado inicialmente, pues el proyecto tiene una data final de presentación inaplazable.

Luego se mostrara la continuación del diagrama de Gantt real completo siguiendo una continuidad y por partes ya que no cabe todo en una sola imagen.

### 8.1.2.1 Diagrama de Gantt:

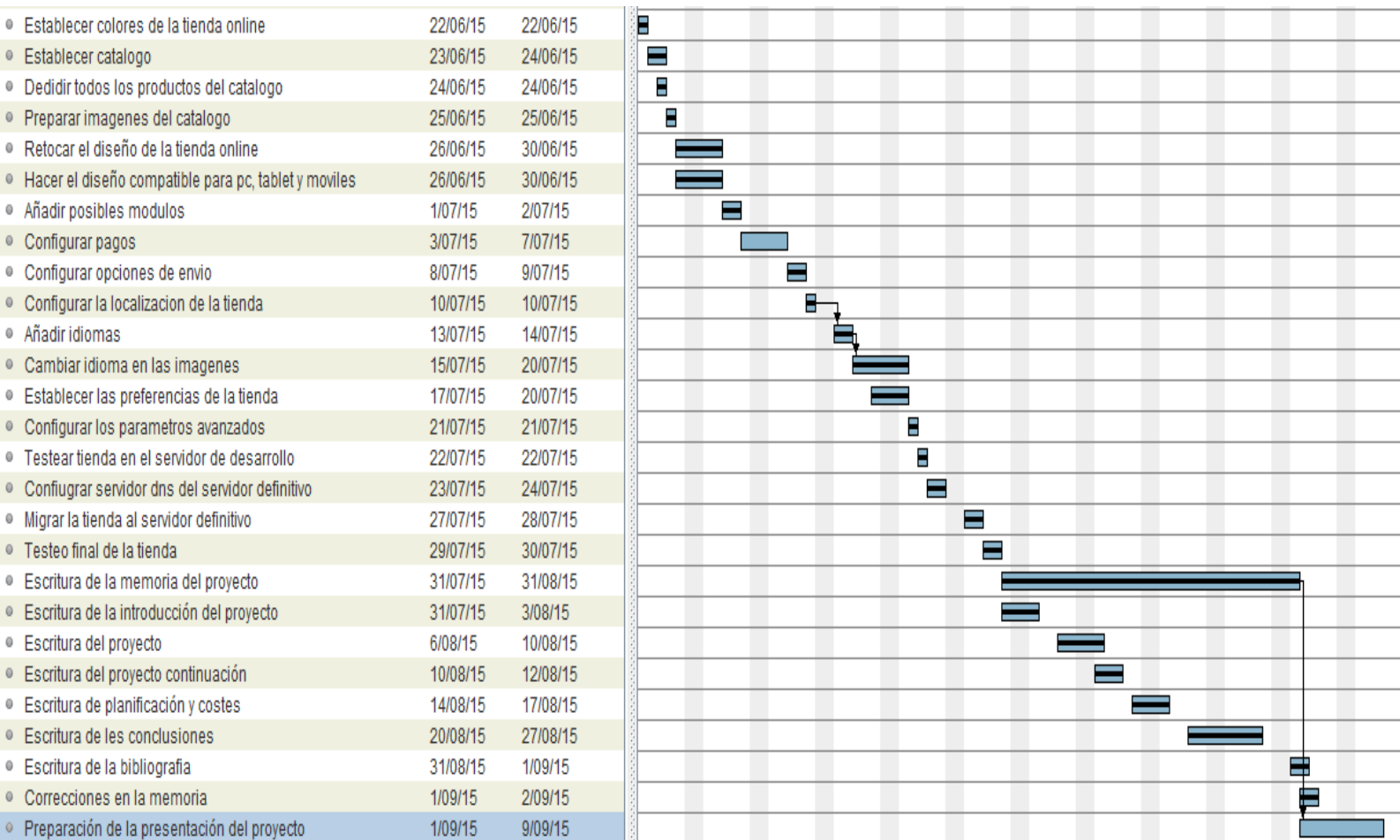
El siguiente diagrama de Gantt que se muestra a continuación es exactamente igual que el mostrado en la planificación inicial, el motivo es que se trata de tareas ya hechas en el momento de hacer el diagrama de Gantt de la planificación inicial. El motivo por el cual se repite esta parte de el diagrama de Gantt es el de mostrar el diagrama de Gantt final completo de principio a fin.



El trozo de diagrama anterior como se ha dicho muestra las tareas ya hechas en el momento de hacer el diagrama de Gantt inicial. A continuación se muestra la continuación del diagrama anteriormente mostrado

con la planificación real tal cual ha sido. Esta continuación a diferencia del anterior difiere poco de la planificación inicial. Se muestra pues la continuación del diagrama.

Se muestra ahora la continuación del diagrama anterior.



Fecha de inicio (fecha actual): 23/06/2015

Fecha de finalización: 9/9/2015

**Estimación horas totales restantes para terminar el proyecto: 57 días laborables del mes de marzo\*8 horas diarias +20 días del mes de abril\*8 horas diarias+20 días del mes del mayo\*8 horas diarias+13 días del mes de junio\*8 horas diarias=456 horas totales;**

Una diferencia entre la planificación inicial y la final es que en la planificación inicial el proyectista escribió la configuración de pagos por error ya que luego se dio cuenta que una vez publicada la tienda en un dominio .com o .es a la vista de todos, no era buena idea configurar los pagos ya que esto significaría que alguien podría comprar y pagar un dron anunciado en la tienda online y el proyectista tendría que devolverle

el dinero y cancelar el pedido pues aún no dispone de drones físicos para vender. Luego otra diferencia es que obviamente están las tareas terminadas.

## **8.2 Valoración económica del PFC**

La valoración económica del proyecto viene dada por la suma de los costes del software y material (ordenadores) con los costes en recursos humanos. A continuación se muestra dichos costes, primero los costes relacionados con el software y costes materiales necesarios para la realización del proyecto y luego los costes resultantes en recursos humanos debido al número de horas utilizado y al valor económico puesto arbitrariamente a una hora de tiempo humano.

## 8.2.1 Coste del software y material

Para calcular el coste del software y material, se he tenido en cuenta que el software necesario para la realización del proyecto exista en versión libre y gratuita, y también se ha tenido en cuenta los gastos materiales debido al uso de ordenadores. De este modo se minimiza el coste del proyecto.

Software	Función	Coste
Ubuntu	Sistema operativo	0 euros
OpenOffice	Entorno de escritura para la documentación del proyecto	0 euros
Gimp	Programa para el retoque de imágenes	0 euros
Windows 8	Sistema operativo	119 euros
Gantt Project	Programa para la creación de los diagramas de Gantt	0 euros
Ordenador portátil	Utilizada para la realización de todo el proyecto	750
Ordenador de sobremesa	Ordenador fuera de la red situado en otra casa	520
Ordenador de sobremesa pequeño	Servidor de la tienda	545

Como se observa en la tabla anterior, no es necesario pagar por ningún programa para la realización del proyecto, ya que existen suficientes programas libres y gratuitos que cubren todas las necesidades. La excepción en costes, es el Windows 8 que se ha usado, que aunque no lo se haya comprado directamente, pues ya venia incluido en el coste del ordenador portátil, se le ha puesto el precio estándar que Microsoft pone a Windows 8.

Los 3 ordenadores han sido utilizado para el proyecto. Los 3 han sido necesarios. El primero que el proyectista explica es el ordenador de sobremesa pequeño. El ordenador de sobremesa pequeño ha sido usado exclusivamente como servidor dedicado de la tienda web. Dicho servidor esta ubicado en la casa donde vive el proyectista. Luego para poder acceder a la web y poderla administrar una vez colgada en el dominio se ha usado otro ordenador de sobremesa, dicho ordenador esta ubicado en otra casa, ya que es necesario para acceder a la tienda web una vez esta colgada en su dominio ([www.buydron.com](http://www.buydron.com)) acceder

desde un ordenador situado en otra red respecto al servidor de la tienda, por eso el uso de este ordenador. Finalmente se ha usado el ordenador portátil para no usar el ordenador que hace de servidor dedicado de la tienda online (de este modo el servidor web su única función es hacer de servidor web y el proyectista no hace otras tareas no relacionadas con la tienda online en él. Usando el ordenador portátil y con el uso de Teamviewer el proyectista se ha podido conectar remotamente a los 2 ordenadores de sobremesa. El ordenador portátil es el ordenador que más usa el proyectista. EL total de los costes de software y costes materiales es de **1934 Euros**. Adicionalmente se podría tener en cuenta el gasto del local, luz, y demás gastos relacionados con el local aunque el proyectista ha preferido no tenerlos en cuenta para este análisis económico



## 8.2.2 Coste en recursos humanos

Para calcular el coste en recursos humanos se han dividido las diversas tareas realizadas en diversos tipos según la clase de tarea profesional (cada tipo de tarea podría ser realizada por un perfil distinto de profesional). Luego para cada tipo de tarea hay el número de horas invertidas en ellas. Una vez fijado el precio hora de cada tipo de tarea se calcula el coste total resultante. Sin más dilaciones mostramos pues la tabla para calcular el coste total del proyecto.

Tarea	Horas	Coste (Euros/hora)	Coste total (Euros)
Administrador de sistemas	333 horas	8 Euros/hora	2664 Euros
Diseñador gráfico	30 horas	7 Euros/hora	210Euros
Diseñador web	240 horas	7 Euros/hora	1680
Documentador	244 horas	6 Euros/hora	1952 Euros
		<b>Coste total</b>	<b>6506 Euros</b>

El cálculo final en Euros que se gastan en recursos humanos para la realización del proyecto es de **6506 Euros**. Para llegar a este coste se ha utilizado el diagrama de Gantt final mostrado anteriormente y se ha establecido que aproximadamente (para hacerlo más comprensible para el lector se ha cogido el diagrama de Gantt y se han aproximado los tiempos se ha trabajado un mes en hacer la documentación, un mes y medio para instalar y configurar todo respecto el servidor web (administrador de sistemas), luego unos 3 días para crear las imágenes que hay en la tienda online usando Gimp (diseñador gráfico) y final un mes para hacer la memoria (Documentador) .

Luego como ya se ha explicado se han fijado unos precio/horas en Euros que aunque seguramente resultan inferiores a los reales, el proyectista ha querido fijar los precios que habitualmente él se ha encontrado que se pagan hoy en día para un recién titulado en según que trabajos. No dejan pues de ser precios hora reales para algunas empresas.

### **8.2.3 Coste total**

El valor estimado del proyecto es el del coste en recursos humanos (6506 Euros) sumado al coste del software (119 Euros) y a los costes materiales (1815) y para hacerlo más real se puede incluso incluir el precio de un par de ordenadores (1000 Euros para hacer números redondos ). Por lo tanto se estima que sin tener en cuenta costes de alquiler del local y variables similares (luz..) que tendrían lugar en una empresa coste es de unos **6506 Euros (gastos en recursos humanos)** y luego **1934 Euros (gastos en material y software)**. Un total de **8440 Euros**

## **9 Conclusiones**

Una vez finalizado el proyecto, en este apartado se valora el resultado final obtenido, así como el trabajo futuro que se puede realizar en este proyecto para mejorarlo y finalmente en el último apartado las sensaciones y conclusiones personales después de la realización de este proyecto.

### **9.1 Valoración del resultado**

En este apartado se valora el resultado final del proyecto y si se han cumplido los objetivos propuestos al inicio.

El objetivo principal del proyecto ha sido completado con éxito: Se ha hecho una tienda online de venta de drones, es pública para todo el mundo, esta publicada en varios idiomas, tiene un aspecto atractivo, resulta moderna, es visible también tanto desde el ordenador, como desde el móvil, como desde la tablet. Y usando cualquiera de los tres dispositivos luce igual de bien, es decir que la tienda esta adaptada para que se pueda acceder usando diferentes dispositivos.

Después de usar Prestashop el proyectista esta contento con las ventajas que tiene usarlo y cree que ha acertado respecto Magento. Cree que las opiniones leídas y escuchadas previamente antes de realizar el proyecto fueron acertadas y Prestashop ha resultado ser fácil de usar, fiable, moderno, y con muchísimas funcionalidades. El proyectista piensa que Prestashop es más que suficiente para empezar un negocio online y esta muy satisfecho con las herramientas que proporciona para administrar un negocio online. Proporciona todo tipo de información de la tienda, para mantenerse informado un montón de datos, información, desde el número de visitas, hasta todos los datos de compra y pedidos, información de los clientes, control de stock, y muchas más información. El proyectista ha quedado realmente sorprendido con Prestashop. Realmente no imaginaba una herramienta tan completa. El resultado de la tienda para el proyectista es que en su opinión ha realizado una tienda atractiva, moderna, y con las mejores marcas de drones. Esta satisfecho con el resultado.

## **9.2 Trabajo Futuro**

Trabajo futuro ha realizar en este proyecto son :

Efectivamente toda tienda online es mejorable, se pueden añadir siempre más productos, de hecho el proyectista tiene pensado añadir más productos.

Luego también se pueden realizar tareas de marketing y la publicidad de la web para incrementar el numero de visitas. Se podría también hacer un análisis del trafico que recibe la web y analizando donde clican los visitantes de la web, por ejemplo estudiando en que punto deciden largarse de la pagina, mejorar la pagina para incrementar las ventas.

## 9.3 Conclusiones personales

Las conclusiones personales de este proyecto son varias. El proyectista está muy contento con la realización de este proyecto, pues el proyectista ha realizado otros dos proyectos y este proyecto ha sido de provecho personal para el proyectista para sus futuros planes. Pues como se ha explicado en la introducción de esta memoria el proyectista quiere inspeccionar el mundo de la venta online y este proyecto le está sirviendo para iniciarse. El proyectista ha quedado gratamente sorprendido por Prestashop y además este proyecto le ha servido también no solo para explorar el mundo de la tienda online sino también para iniciarse en el mundo web. El proyectista ha aprendido que hay herramientas como el WordPress para hacer webs y blogs que resultan muy útiles e imprescindibles.

Gracias a este proyecto el proyectista ha aprendido que hoy en día montar una tienda online sin el uso de una herramienta como Prestashop o Magento, es decir programándola desde cero carece de sentido ya que en ningún caso resultaría una tienda tan completa como una tienda realizada con una herramienta como Prestashop. Hay que por lo tanto tener en cuenta herramientas como Prestashop o Magento para tiendas y otras herramientas como WordPress que hoy en día son se han convertido en un clásico imprescindible en el mundo web.

Este proyecto ha servido también para que el proyectista cogiera práctica en como montar un servidor dedicado doméstico y en publicar webs en dominios comprados .com o .es.

En definitiva el proyectista encuentra que este proyecto ha resultado **muy útil** para iniciarse y explorar el mundo de la web, un mundo que no se debe obviar en Informática.

## 10 Bibliografía

Se muestra a continuación una pequeña parte de la bibliografía utilizada. El proyectista a lo largo del transcurso del proyecto ha ido guardando en los marcadores de Google las páginas más interesantes visitadas

### Introducción

<http://www.digitalroad.net/cgi-sys/suspendedpage.cgi>

<http://www.miscota.es/>

<http://www.shivarweb.com/1478/8-reasons-to-choose-shopify-for-your-online-store/>

<http://osl2.uca.es/wikiCE/index.php?title=Prestashop&oldid=3202>

<http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=3506391>

### Servidor DNS

[https://technet.microsoft.com/es-es/library/cc753635\(v=ws.10\).aspx](https://technet.microsoft.com/es-es/library/cc753635(v=ws.10).aspx)

<https://es.wikipedia.org/wiki/BIND#Historia>

<http://pc-solucion.es/2014/03/24/configuracion-de-un-servidor-dns-con-bind-en-ubuntu-server/>

<https://help.dyn.com/standard-dns/delegating-your-domain-to-dyn-standard-dns/>

<https://help.dyn.com/standard-dns/managing-resource-records-in-dyn-standard-dns/>

<https://help.dyn.com/delegate-your-domain-with-godaddy/>

### Marketing

<http://www.sugerendo.com/blog/estrategia-de-e-commerce/mi-tienda-online-no-vende-que-hago/>

<http://inspira.es/como-no-vender-por-internet/>

## **Instalación**

<http://www.ubuntu-guia.com/2013/10/instalar-xampp-ubuntu-1404.html>

[https://bitnami.com/stack/xampp?utm\\_source=bitnami&utm\\_medium=installer&utm\\_campaign=XAMPP%2Binstaller](https://bitnami.com/stack/xampp?utm_source=bitnami&utm_medium=installer&utm_campaign=XAMPP%2Binstaller)

## **Prestashop**

<http://blog.desdelinux.net/estructura-de-directorios-en-linux/>

[http://www.ipaelo.com/solucion-prestashop-fatal-error-module-smarty\\_internal\\_templatebase-memory/](http://www.ipaelo.com/solucion-prestashop-fatal-error-module-smarty_internal_templatebase-memory/)

<https://dh42.com/blog/speed-prestashop-php-ini/>

<http://www.firvel.com/primeros-pasos-con-prestashop-1-5/>

<http://laprimera.net/guia-prestashop-youtube/>

[https://www.youtube.com/watch?v=IF\\_M\\_XYnC1w](https://www.youtube.com/watch?v=IF_M_XYnC1w)

## **Migración de la tienda**

<http://victor-rodenas.com/2013/04/08/mover-tu-tienda-de-directorio-en-prestashop-1-5/#more-4506>

<http://victor-rodenas.com/2013/02/08/guia-migrar-tu-tienda-de-local-a-internet-bajo-la-version-1-5-de-prestashop/>

## **Publicar web a un dominio**

<https://www.youtube.com/watch?v=1m-2crEYdF0>

<http://ignaciosantiago.com/archivo-robots-txt/>

[http://www.pcactual.com/articulo/zona\\_practica/paso\\_a\\_paso/paso\\_a\\_paso\\_internet/8364/crea\\_servidor\\_web\\_hazlo\\_accesible\\_mundo.html?\\_part=2](http://www.pcactual.com/articulo/zona_practica/paso_a_paso/paso_a_paso_internet/8364/crea_servidor_web_hazlo_accesible_mundo.html?_part=2)

## **Base de datos**

<https://www.prestashop.com/forums/topic/127255-unable-to-access-shop-outside-localhost-but-admin-area-is-accessible/>

<http://askubuntu.com/questions/271328/how-to-connect-and-create-a-database-in-mysql>

<https://www.youtube.com/watch?v=CXilp9LW0V0>